

令和4年度「村山温泉 かたくりの湯」市職員アンケート報告書

1 調査の概要

(1) 調査の目的

村山温泉「かたくりの湯」の今後の在り方について検討を進めていく際の参考とするため、武蔵村山市職員に対し、アンケートを実施することとした。

(2) 調査対象

武蔵村山市職員（会計年度任用職員含む）

(3) 調査期間

令和4年12月26日～令和5年2月28日

(4) 調査方法

アンケート（全6ページ）

(5) 回収状況

117件

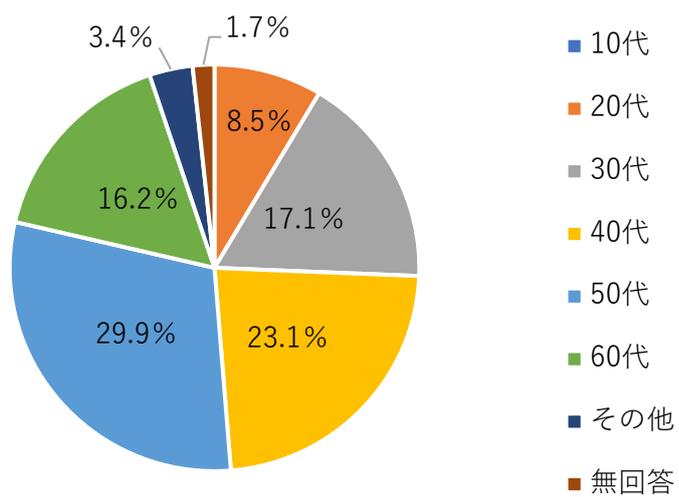
2 調査結果

(1) 回答者属性

年代（該当するもの一つに○）/N=117

- 年代は、「50代」が29.9%と最も多く、次いで「40代」が23.1%、「30代」が17.1%と続きます。

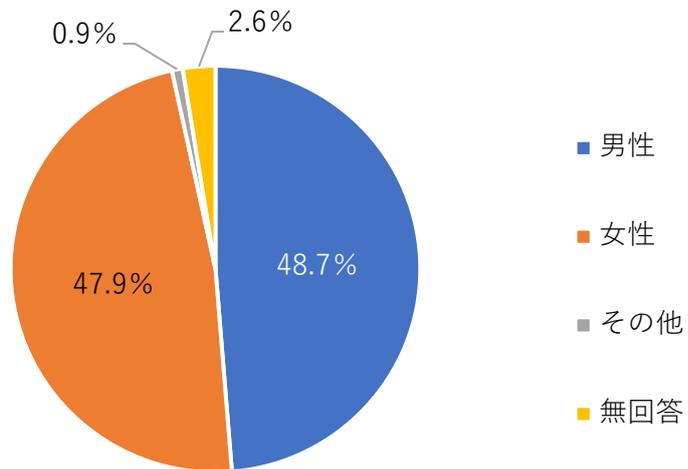
【単純集計】



性別（該当するもの一つに✓） / N = 117

- 性別については、「男性」が48.7%、「女性」が47.9%、「無回答」が2.6%となっています。

【単純集計】



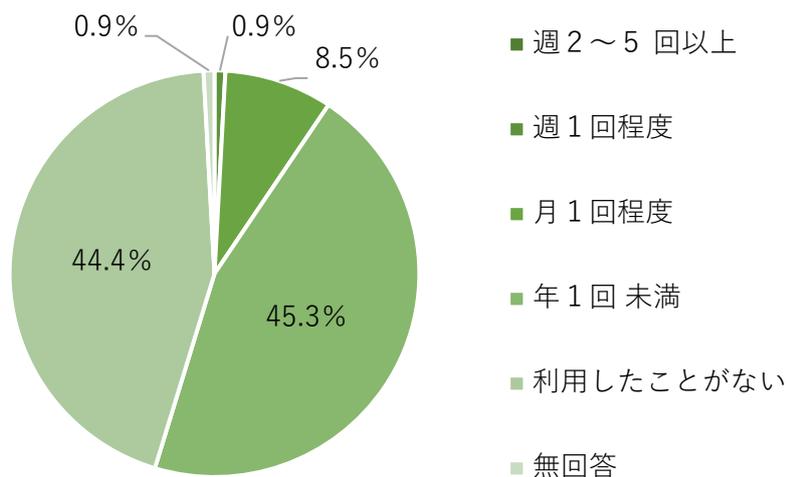
(2) 個別項目

問1 来館の頻度について、当てはまるものを一つ選び✓を付けてください。/N=117

半数近くが年1回未満の来館、4割以上が「利用したことがない」

- 来館頻度については、「年1回未満」が45.3%と最も多く、次いで「利用したことがない」が44.4%、「月1回程度」が8.5%と続きます。
- 月1回程度以上利用する人は1割以下となっています。

【単純集計】

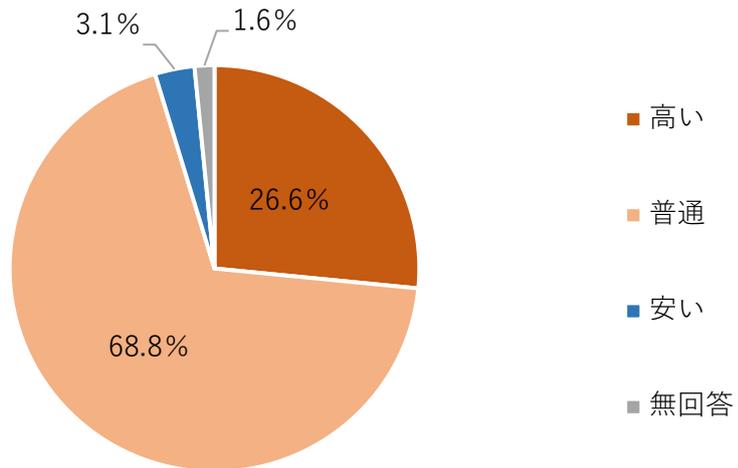


問2 (問1で“利用したことがない”と回答した人以外) 入館料について、当てはまるもの一つに✓を付けてください。/N=64

7割近くが「普通」と感じている

- 入館料については、「普通」が68.8%と最も多く、次いで「高い」が26.6%、「安い」が3.1%となっており、7割近くが料金について妥当と感じています。

【単純集計】

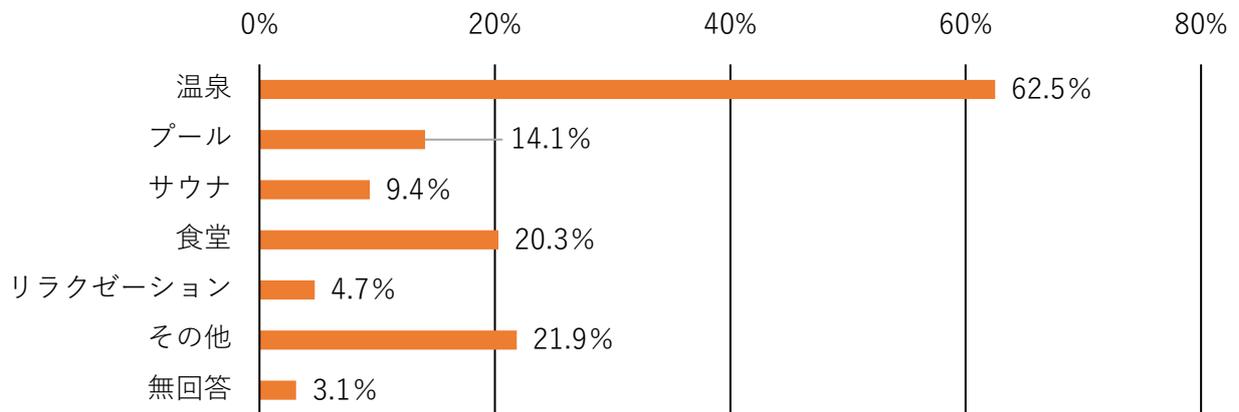


問3 (問1で“利用したことがない”と回答した人以外) 特に魅力を感じる設備・サービスについて、当てはまるもの全てに✓を付けてください。/N=64

6割以上が温泉に魅力を感じている

- 特に魅力を感じる設備・サービスについては、「温泉」が62.5%と最も多く、次いで「食堂」が20.3%、「プール」が14.1%と続き、6割以上が「温泉」に魅力を感じています。※「その他」、「無回答」を除く
- また、「その他」が21.9%となっており、「プールゾーンが男女共用なところ」「清算がロッカーキーにより一括でできるところ」等の意見があげられています。

【単純集計】

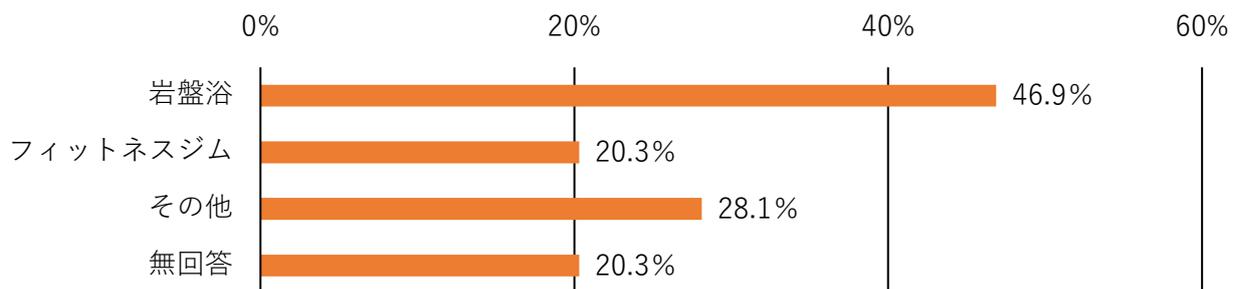


問4 (問1で“利用したことがない”と回答した人以外) 温泉やプールの他に利用したい設備・サービスについて、当てはまるもの全てに✓を付けてください。/N=64

半数近くが岩盤浴を希望

- 温泉やプールの他に利用したい設備・サービスについて、「岩盤浴」が46.9%、「フィットネスジム」が20.3%となっています。※「その他」、「無回答」を除く
- また、「その他」が28.1%となっており、「プールの充実」、「サウナの充実」、「カフェ」等の意見があげられています。

【単純集計】

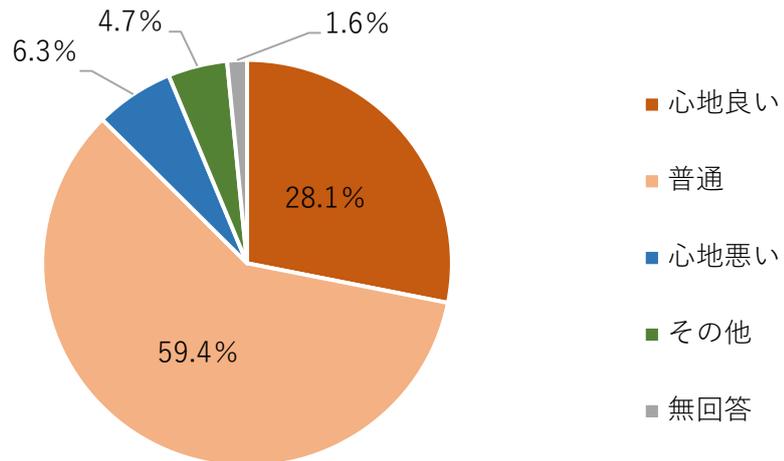


問5 (問1で“利用したことがない”と回答した人以外) 温泉について、当てはまるもの一つに✓を付けてください。/N=64

6割近くが「普通」、3割近くが「心地よい」と感じている

- 温泉の印象については、「普通」が59.4%と最も多く、次いで「心地良い」が28.1%、「心地悪い」が6.3%と続きます。

【単純集計】

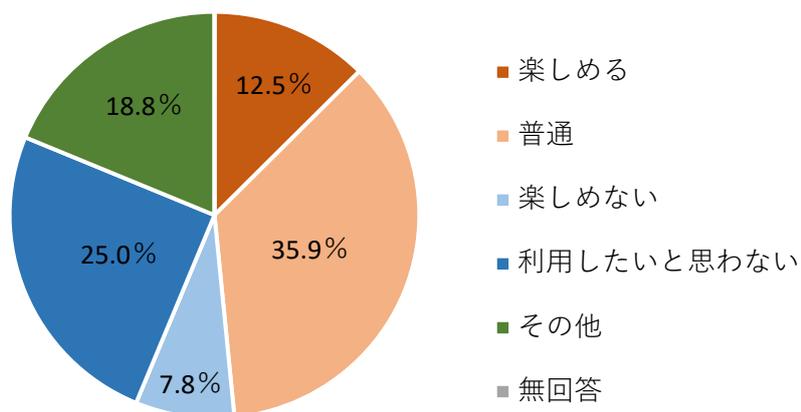


問6 (問1で“利用したことがない”と回答した人以外) プールについて、当てはまるもの一つに✓を付けてください。/N=64

4割近くが「普通」、3割近くが「利用したいと思わない」と感じている

- プールの印象について、「普通」が35.9%と最も多く、次いで「利用したいと思わない」が25.0%、「楽しめる」が12.5%と続きます。※「その他」、「無回答」を除く
- また、「その他」が18.8%となっており、「小さい、狭い」等の意見があげられています。

【単純集計】

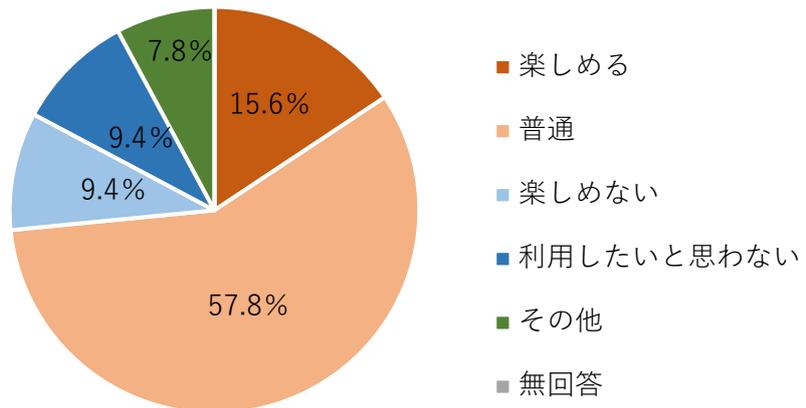


問7 (問1で“利用したことがない”と回答した人以外) サウナについて、当てはまるもの一つに✓を付けてください。/N=64

6割近くが「普通」、2割近くが「楽しめる」と感じている

- サウナの印象について、「普通」が57.8%と最も多く、次いで「楽しめる」が15.6%、「楽しめない」と「利用したいと思わない」が同率で9.4%と続きます。

【単純集計】



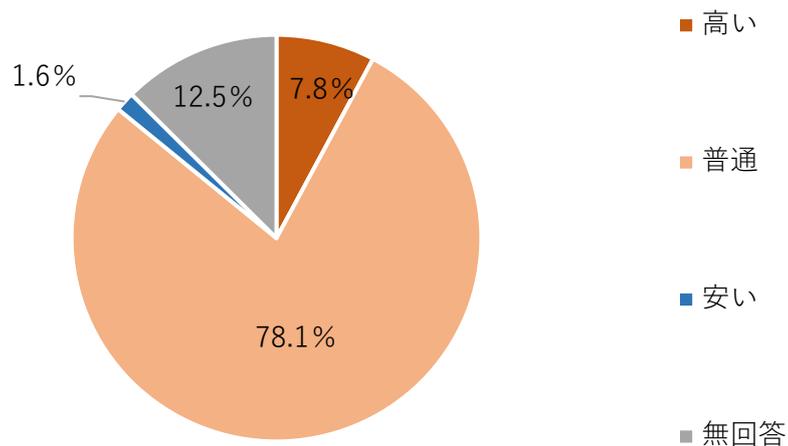
問8 (問1で“利用したことがない”と回答した人以外) 食堂について、それぞれ当てはまるもの一つに✓を付けてください。/N=64

(1) 価格

8割近くが「普通」と感じている

- 食堂の価格については、「普通」が78.1%と最も多く、次いで「高い」が7.8%、「安い」が1.6%となっています。※「無回答」を除く

【単純集計】

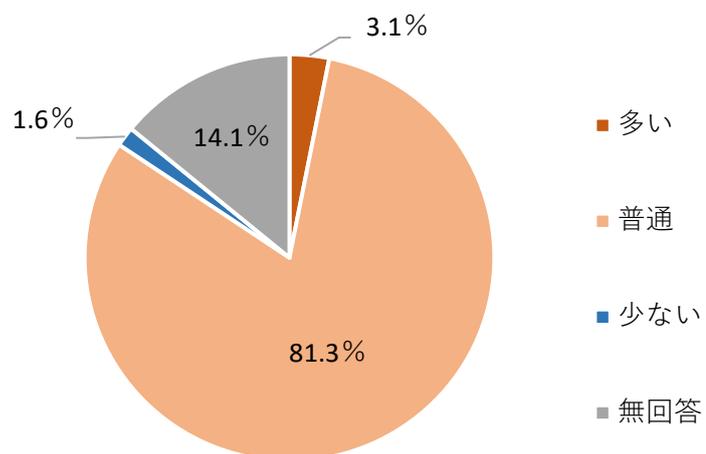


(2) 料理一品あたりの量

8割以上が「普通」と感じている

- 食堂の料理一品あたりの量については、「普通」が81.3%と最も多く、次いで「多い」が3.1%、「少ない」が1.6%となっています。※「無回答」を除く

【単純集計】

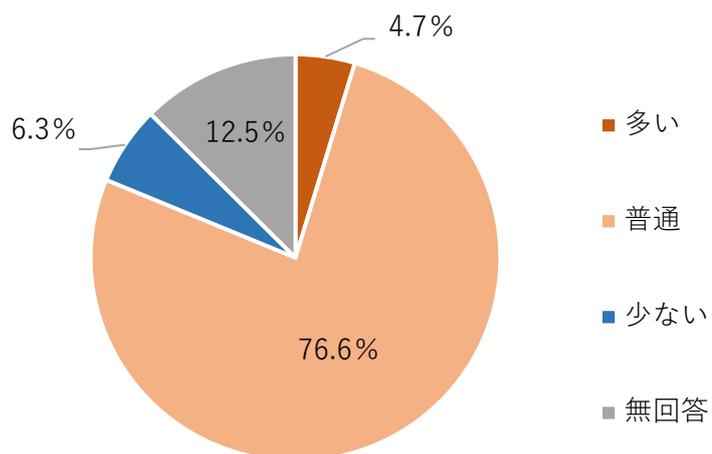


(3) メニューの数について

8割近くが「普通」と感じている

- 食堂のメニューの数については、「普通」が76.6%と最も多く、次いで「少ない」が6.3%、「多い」が4.7%となっています。※「無回答」を除く

【単純集計】

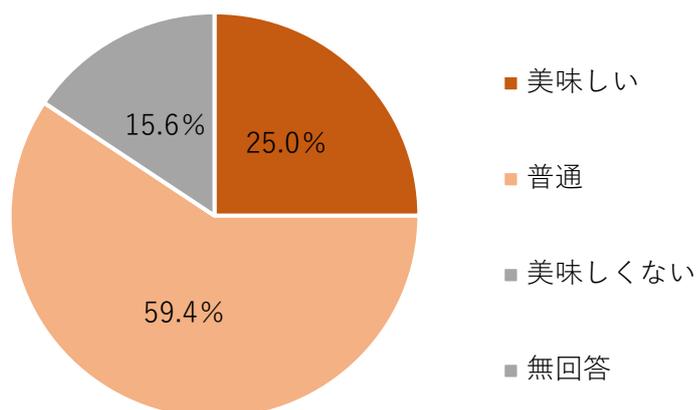


(4) 味

6割近くが「普通」、3割近くが「美味しい」と感じている

- 食堂の味については、「普通」が59.4%と最も多く、次いで「美味しい」が25.0%となっており、「美味しくない」は0.0%となっています。※「無回答」を除く

【単純集計】

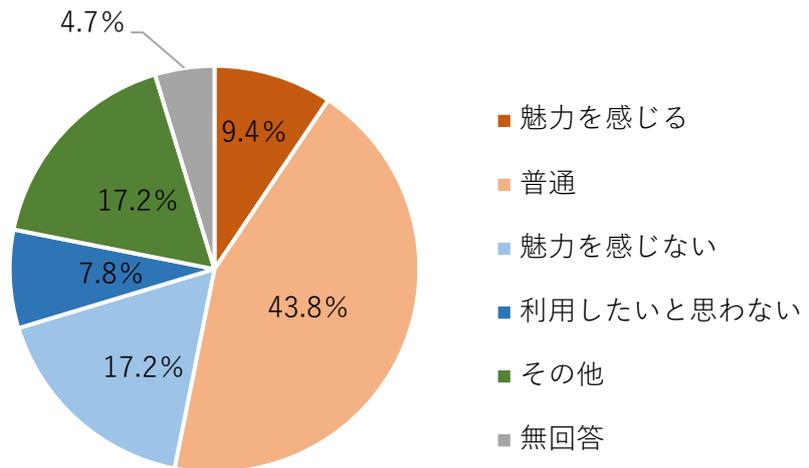


問9 (問1で“利用したことがない”と回答した人以外) リラクゼーションについて、当てはまるもの一つに✓を付けてください。/N=64

4割近くが「普通」と感じている

- リラクゼーションの印象については、「普通」が43.8%と最も多く、次いで「魅力を感じない」が17.2%、「魅力を感じる」が9.4%と続きます。※「その他」、「無回答」を除く

【単純集計】

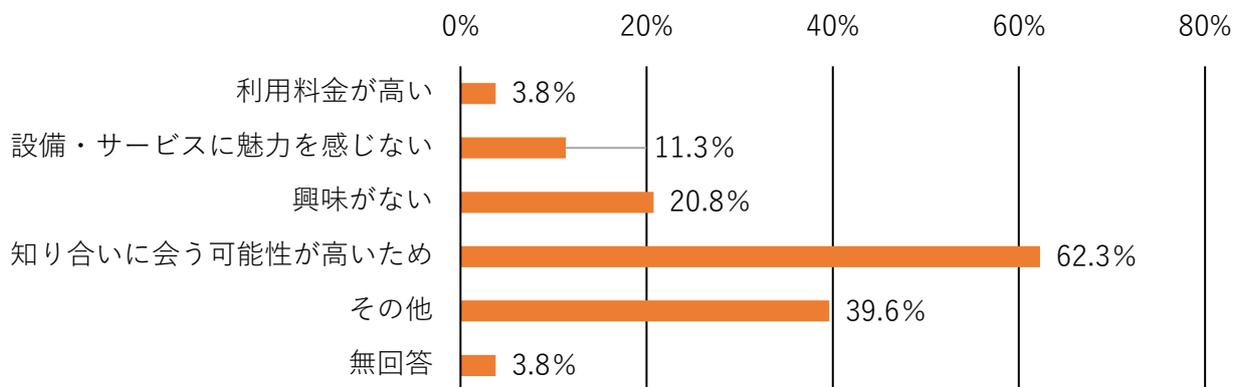


問10 (問1で“利用したことがない”と回答した人)「かたくりの湯」を利用しない理由について、当てはまるもの全てに✓を付けてください。/N=53

6割以上が「知り合いに会う可能性が高いため」利用しない

- 「かたくりの湯」を利用しない理由については「知り合いに会う可能性が高いため」が62.3%と最も多く、次いで「興味がない」が20.8%、「設備・サービスに魅力を感じない」が11.3%と続きます。※「その他」、「無回答」を除く
- また、「その他」が39.6%となっており、「他の施設に魅力を感じるから」「立地が遠いから」等の意見があげられています。

【単純集計】

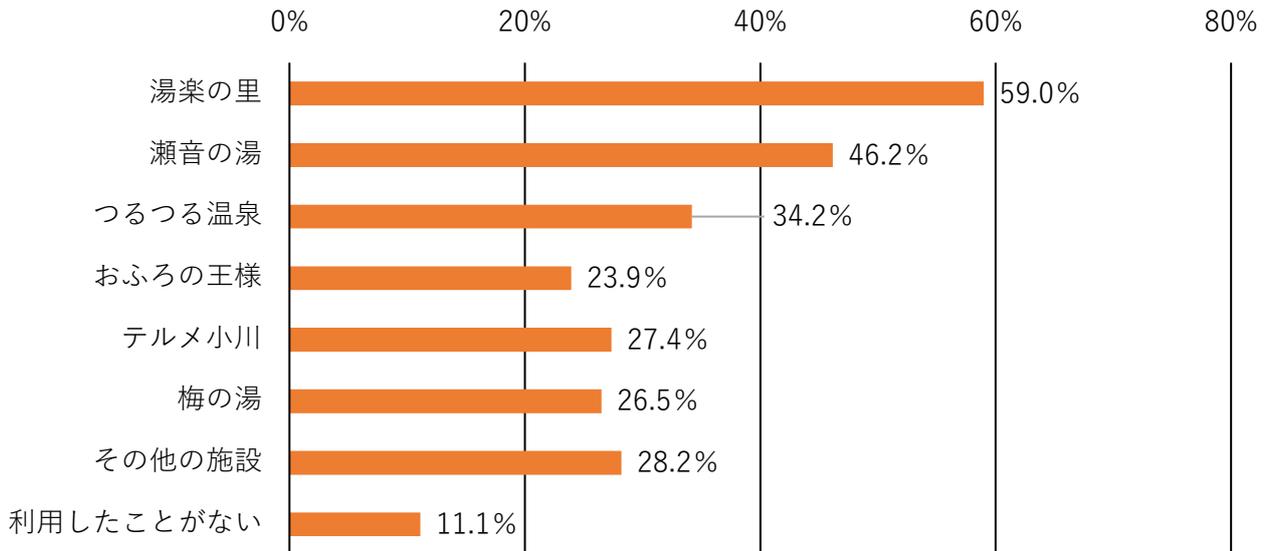


問 11 利用経験のある温浴施設全てに✓を付けてください。/N=117

「湯楽の里」、「瀬音の湯」、「つるつる温泉」の順に利用経験が多い

- 利用経験のある温浴施設については、「湯楽の里」が59.0%と最も多く、次いで「瀬音の湯」が46.2%、「つるつる温泉」が34.2%と続きます。

【単純集計】



問 12 施設ごとの評価

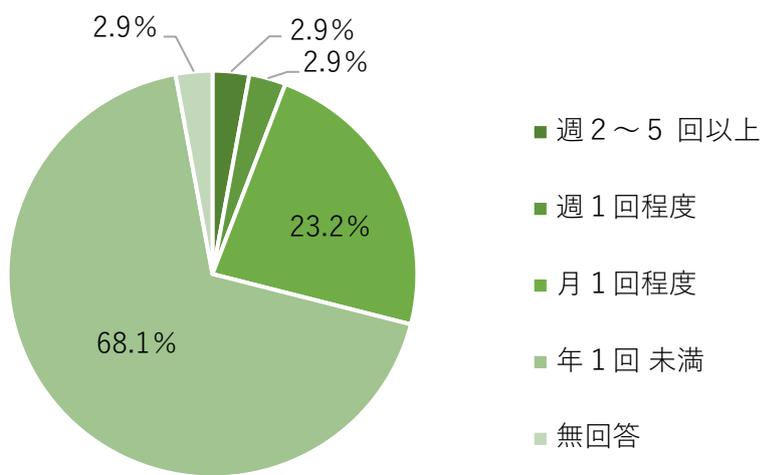
① 湯楽の里/N=69

(1) 利用頻度について、当てはまるものを一つ選び✓を付けてください。

7割近くが「年1回未満」の利用、2割以上が「月1回程度の利用」

- 「湯楽の里」を利用したことがある人の「湯楽の里」の利用頻度については、「年1回未満」が68.1%と最も多く、次いで「月1回程度」が23.2%、「週1回程度」と「週2～5回以上」が同率で2.9%となっています。※「無回答」を除く

【単純集計】

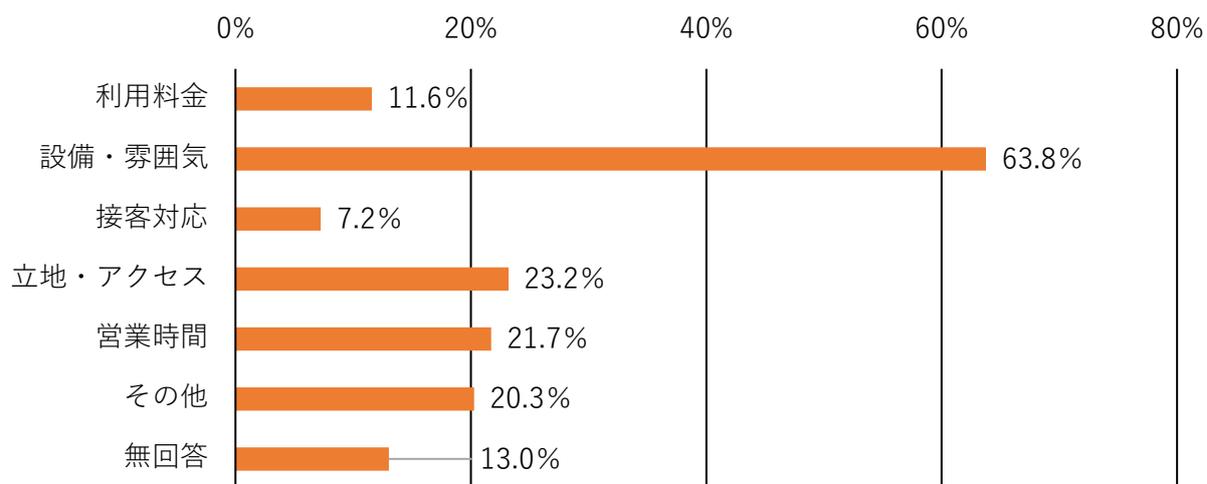


(2)「かたくりの湯」よりも優れている点について、当てはまるもの全てに✓を付けてください。

6割が「設備・雰囲気」がかたくりの湯より優れていると感じている

- 「かたくりの湯」よりも「湯楽の里」が優れている点については、「設備・雰囲気」が63.8%と最も多く、次いで「立地・アクセス」が23.2%、「営業時間」が21.7%と続きます。
- また、「その他」が20.3%となっており、「サービス内容が豊富」「雰囲気が良い」等の意見が挙げられています。

【単純集計】



問 12 施設ごとの評価

② 瀬音の湯/N=54

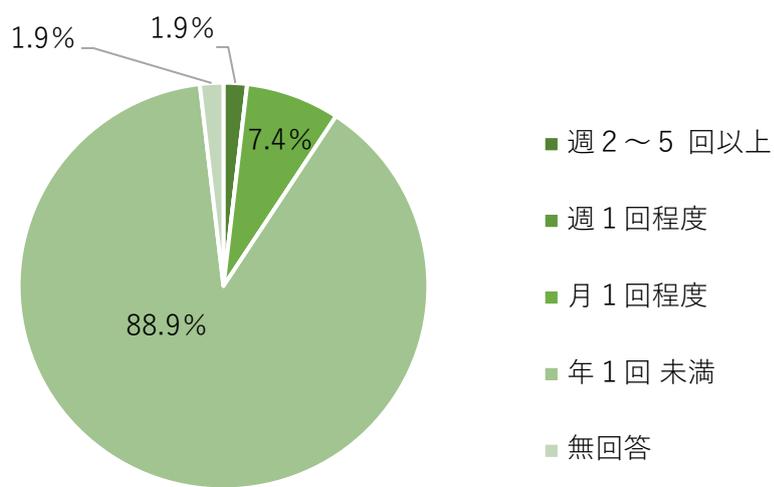
(1) 利用頻度について、当てはまるものを一つ選び✓を付けてください。

9割近くが「年1回未満」の利用

- 「瀬音の湯」を利用したことがある人の「瀬音の湯」の利用頻度については、「年1回未満」が88.9%と最も多く、次いで「月1回程度」が7.4%、「週2～5回以上」が1.9%となっています。

※「無回答」を除く

【単純集計】

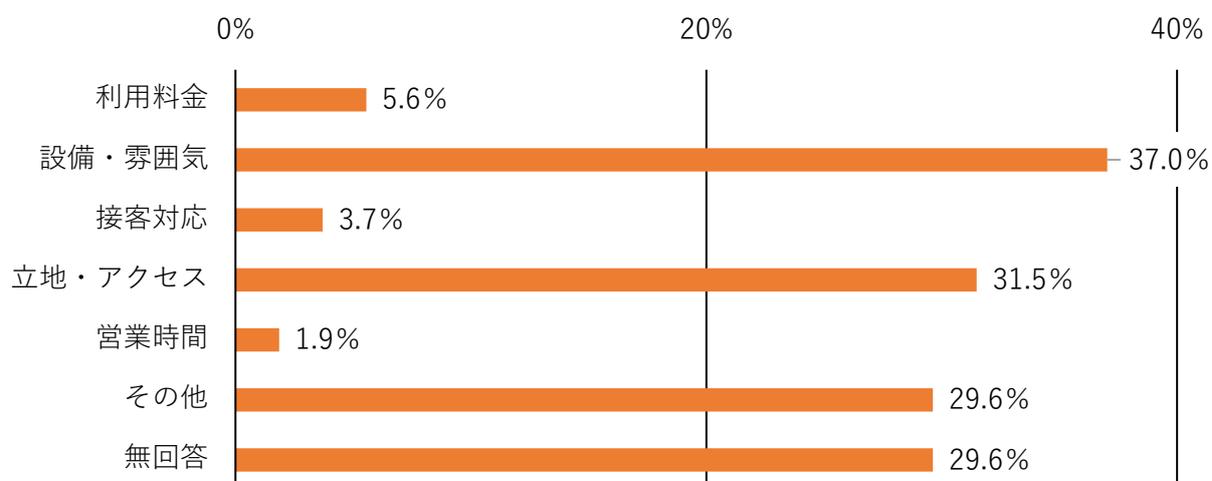


(2)「かたくりの湯」よりも優れている点について、当てはまるもの全てに✓を付けてください。

4割近くが「設備・雰囲気」がかたくりの湯より優れていると感じている

- 「かたくりの湯」よりも「瀬音の湯」が優れている点については、「設備・雰囲気」が37.0%と最も多く、次いで「立地・アクセス」が31.5%、「利用料金」が5.6%と続きます。※「その他」、「無回答」を除く
- また、「その他」が29.6%となっており、「周囲の自然がよい」「宿泊ができる」等の意見が挙げられています。

【単純集計】



問 12 施設ごとの評価

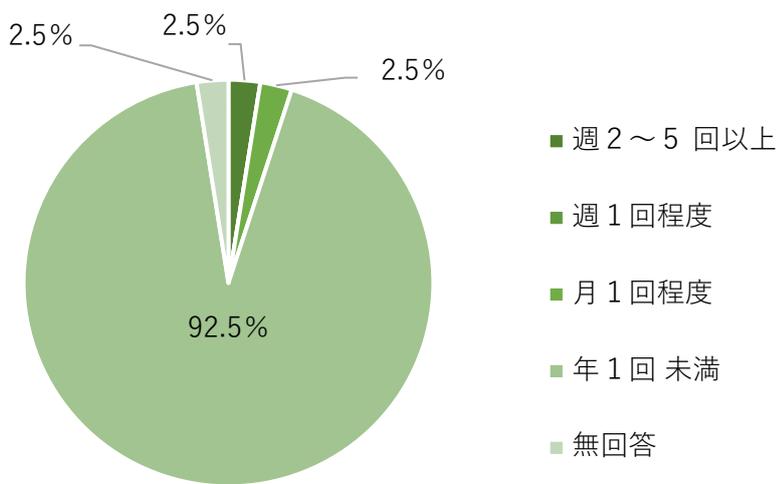
③ つるつる温泉/N=40

(1) 利用頻度について、当てはまるものを一つ選び✓を付けてください。

9割が「年1回未満」の利用

- 「つるつる温泉」を利用したことがある人の「つるつる温泉」の利用頻度については、「年1回未満」が92.5%と最も多く、次いで「月1回程度」と「週2～5回以上」が同率で2.5%となっています。※「無回答」を除く

【単純集計】

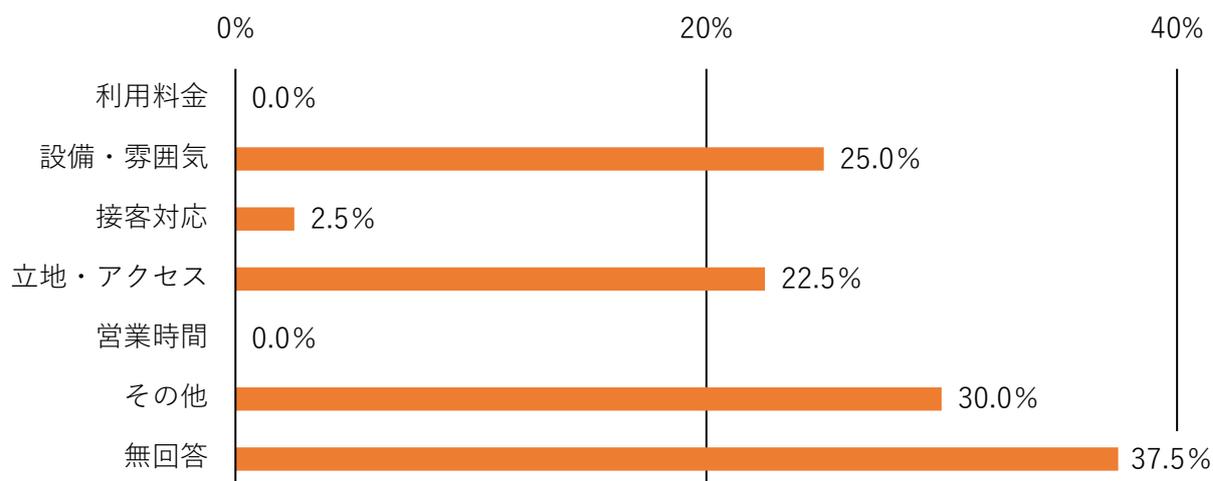


(2)「かたくりの湯」よりも優れている点について、当てはまるもの全てに✓を付けてください。

3割近くが「設備・雰囲気」がかたくりの湯より優れていると感じている

- 「かたくりの湯」よりも「つるつる温泉」が優れている点については、「設備・雰囲気」が25.0%と最も多く、次いで「立地・アクセス」が22.5%、「接客対応」が2.5%と続きます。※「その他」、「無回答」を除く
- また、「その他」が30.0%となっており、「登山の帰りに利用できる」「泉質がよい」等の意見が挙げられています。

【単純集計】



問 12 施設ごとの評価

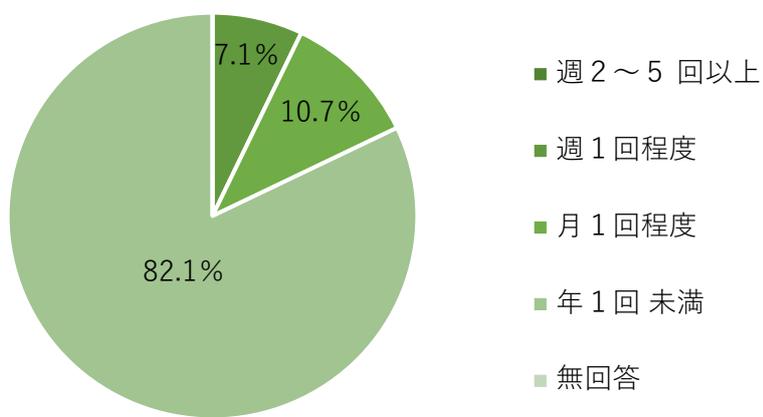
④ おふろの王様/N= 28

(1) 利用頻度について、当てはまるものを一つ選び✓を付けてください。

8割が「年1回未満」の利用

- 「おふろの王様」を利用したことがある人の「おふろの王様」の利用頻度については、「年1回未満」が82.1%と最も多く、次いで「月1回程度」が10.7%、「週2～5回以上」が7.1%となっています。

【単純集計】

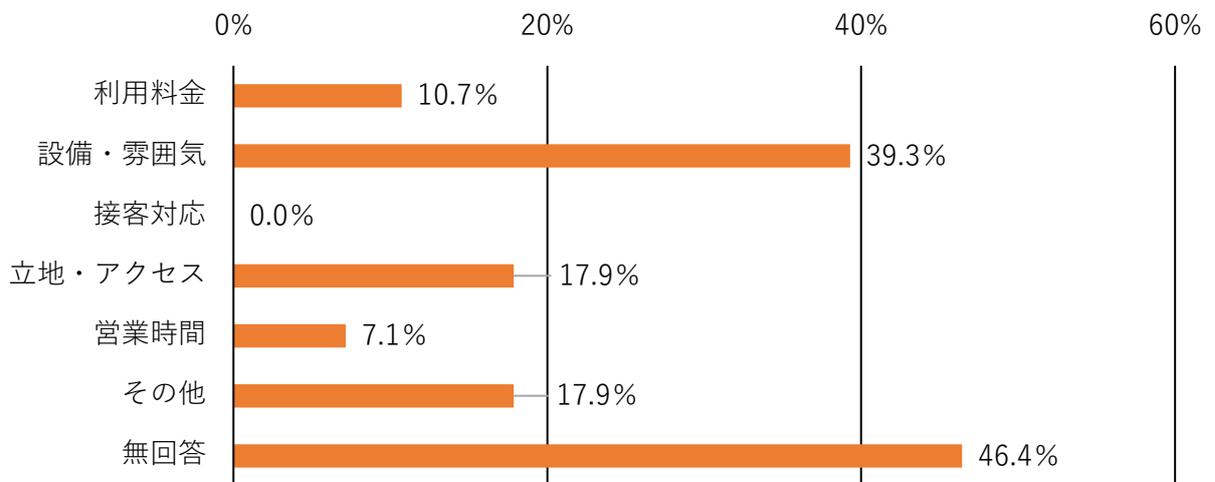


(2)「かたくりの湯」よりも優れている点について、当てはまるもの全てに✓を付けてください。

4割近くが「設備・雰囲気」がかたくりの湯より優れていると感じている

- 「かたくりの湯」よりも「おふろの王様」が優れている点については、「設備・雰囲気」が39.3%と最も多く、次いで「立地・アクセス」が17.9%、「利用料金」が10.7%と続きます。※「その他」、「無回答」を除く
- また、「その他」が17.9%となっており、「泉質が他と異なって良い」等の意見があげられています。

【単純集計】



問 12 施設ごとの評価

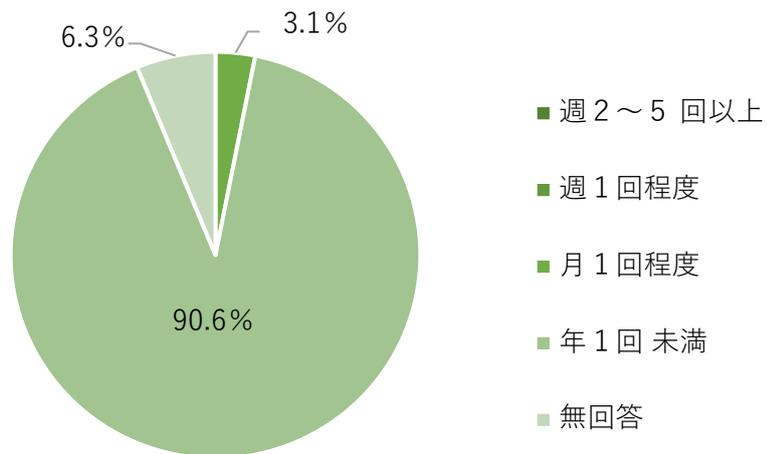
⑤ テルメ小川/N=32

(1) 利用頻度について、当てはまるものを一つ選び✓を付けてください。

9割が「年1回未満」の利用

- 「テルメ小川」を利用したことがある人の「テルメ小川」の利用頻度については、「年1回未満」が90.6%と最も多く、次いで「月1回程度」が3.1%となっています。※「無回答」を除く

【単純集計】

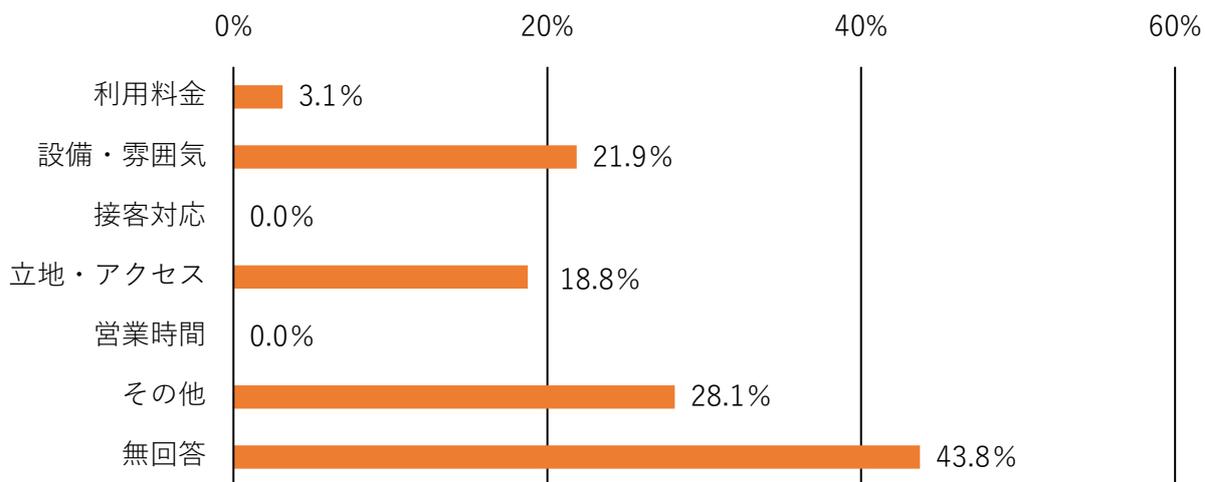


(2)「かたくりの湯」よりも優れている点について、当てはまるもの全てに✓を付けてください。

2割が「設備・雰囲気」がかたくりの湯より優れていると感じている

- 「かたくりの湯」よりも「テルメ小川」が優れている点については、「設備・雰囲気」が21.9%と最も多く、次いで「立地・アクセス」が18.8%、「利用料金」が3.1%と続きます。※「その他」、「無回答」を除く
- また、「その他」が28.1%となっており、「コンセプトが一貫している」等の意見があげられています。

【単純集計】



問 12 施設ごとの評価

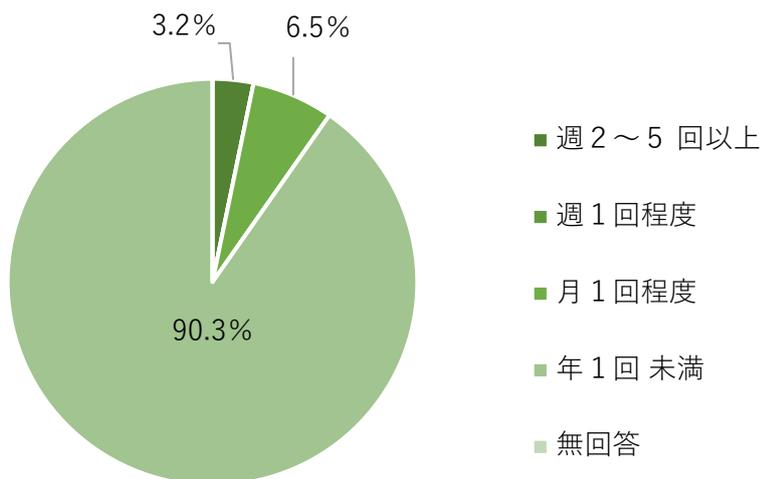
⑥ 梅の湯/N=31

(1) 利用頻度について、当てはまるものを一つ選び✓を付けてください。

9割が「年1回未満」の利用

- 「梅の湯」を利用したことがある人の「梅の湯」の利用頻度については、「年1回未満」が90.3%と最も多く、次いで「月1回程度」が6.5%、「週2～5以上」が3.2%となっています。

【単純集計】

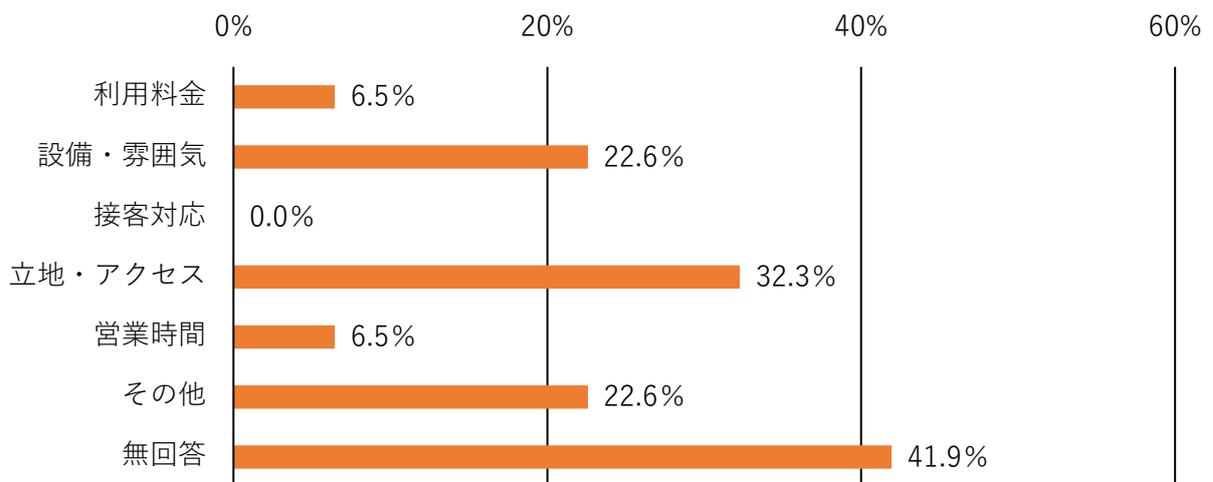


(2)「かたくりの湯」よりも優れている点について、当てはまるもの全てに✓を付けてください。

3割が「立地・アクセス」がかたくりの湯より優れていると感じている

- 「かたくりの湯」よりも「梅の湯」が優れている点については、「立地・アクセス」が32.3%と最も多く、次いで「設備・雰囲気」が22.6%、「利用料金」と「営業時間」が同率で6.5%と続きます。※「その他」、「無回答」を除く
- また、「その他」が22.6%となっており、「アクセスが良い」「漫画が豊富」等の意見があげられています。

【単純集計】



問 12 施設ごとの評価

⑦ その他の施設/N=33

その他の施設

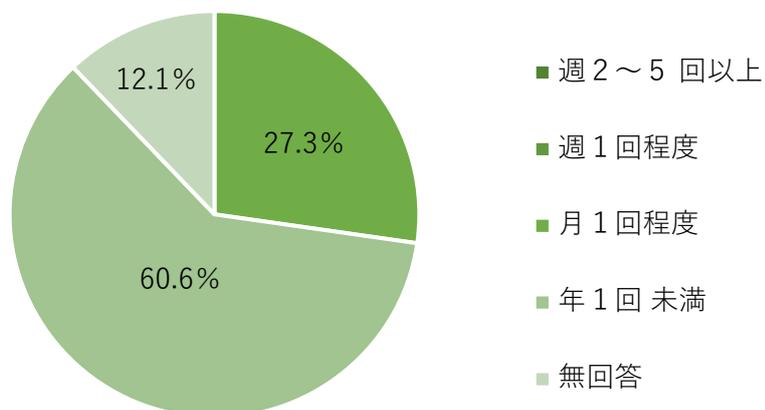
入間の湯(2)、喜楽里(4)、京王高尾山温泉、極楽湯、龍泉寺の湯(4)、小菅村小菅の湯(2)
スパジャポ、丹波山村のめこい温泉(5)、富士見湯、ロテングーデン、永山健康ランド竹取の湯
小野上温泉、八王子市やすらぎの湯(閉業)、施設名無回答(6)

(1) 利用頻度について、当てはまるものを一つ選び✓を付けてください。

6割が「年1回未満」の利用

- 「その他の施設」を利用したことがある人の「その他の施設」の利用頻度については、「年1回未満」が60.6%と最も多く、次いで「月1回程度」が27.3%となっています。

【単純集計】

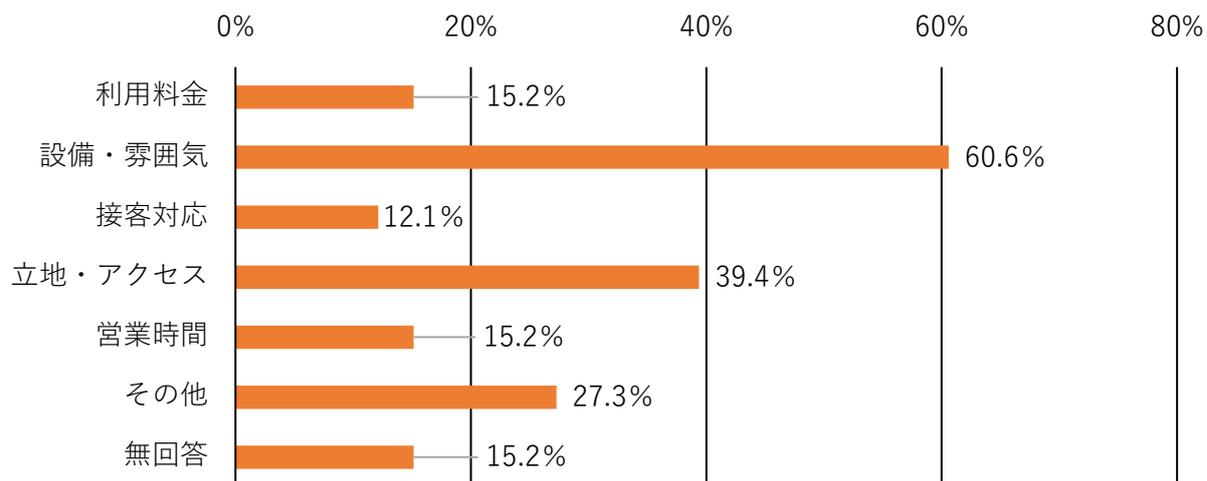


(2)「かたくりの湯」よりも優れている点について、当てはまるもの全てに✓を付けてください。

6割が「設備・雰囲気」がかたくりの湯より優れていると感じている

- 「かたくりの湯」よりも「その他の施設」が優れている点については、「設備・雰囲気」が60.6%と最も多く、次いで「立地・アクセス」が39.4%、「利用料金」と「営業時間」が同率で15.2%と続きます。※「その他」、「無回答」を除く

【単純集計】

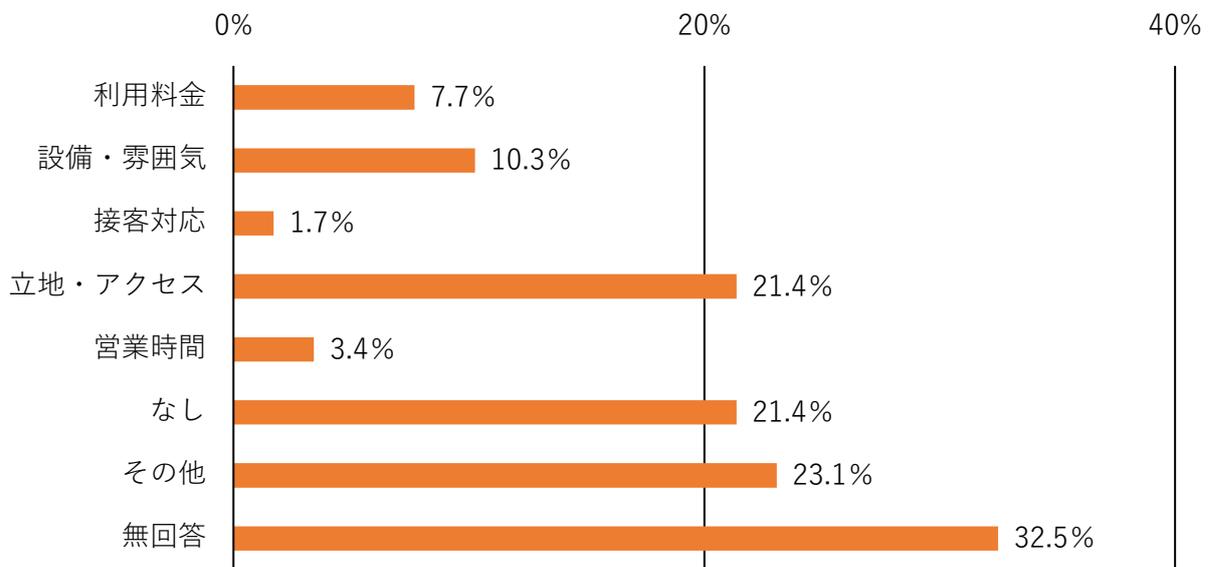


問 13 「かたくりの湯」が近隣の温浴施設よりも優れている点について、当てはまるもの全てに✓を付けてください。/N=117

2割が「立地・アクセス」を優れている点と感じている

- 「かたくりの湯」が近隣の温浴施設よりも優れている点については、「立地・アクセス」と「なし」が同率で21.4%と最も多く、次いで「設備・雰囲気」が10.3%、「利用料金」が7.7%と続きます。※「その他」、「無回答」を除く
- また、「その他」は23.1%となっており、「野山北公園等周辺施設が充実している」、「周辺の自然環境が良い」等の意見があげられています。

【単純集計】

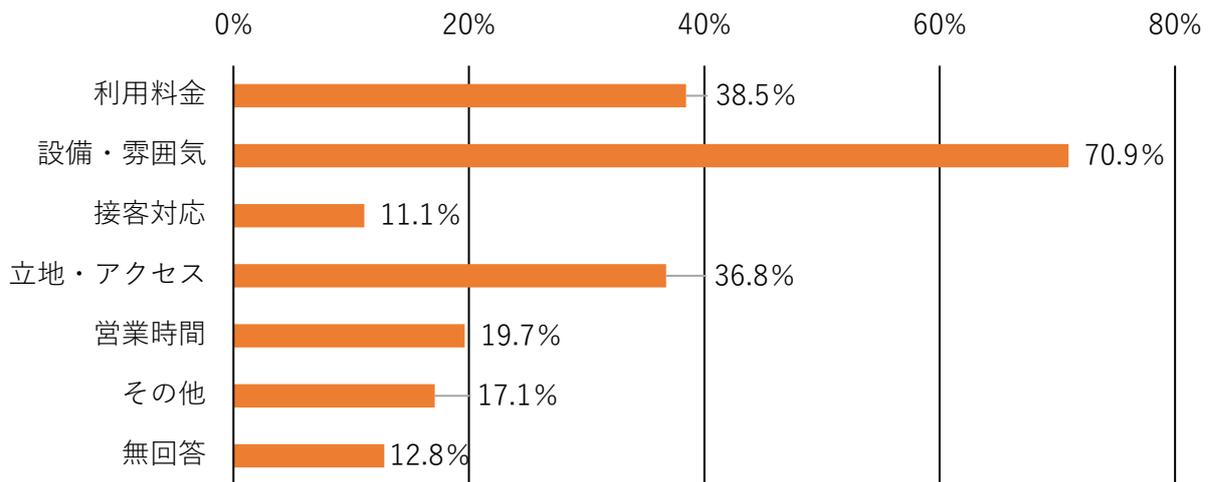


問 14 利用する温浴施設を選択する際に重視している点について、当てはまるもの全てに✓を付けてください。/N=117

7割が「設備・雰囲気」を重視

- 利用する温浴施設を選択する際に重視している点について、「設備・雰囲気」が70.9%と最も多く、次いで「利用料金」が38.5%、「立地・アクセス」が36.8%と続きます。

【単純集計】



問 15 その他、御意見等ありましたら、ご自由にお書きください。

- 回答数 117 件のうち、自由回答への記述は 36 件でした。これらの意見を内容別に分類した件数は次の通りです。
- なお、同じ人が複数の項目の意見を書かれているものも多いため、調査項目ごとに分類した件数は 36 件以上になっています。

内容	件数	主な意見
現状施設のよい点について	2 件	<ul style="list-style-type: none"> ・施設内をゆっくり過ごせるため、くつろげる雰囲気は代え難いところがあります。(60 代女性)
現状施設の課題について	10 件	<p>料金設定について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・最近では利用していませんが、まだ市外料金を実施しているのでしょうか？理由が分かりません。どうしても割高感があります。同一料金でいいのでは？(50 代男性) ・超過料金が発生することから時間を気にしながらの入浴になるため、気持的にゆっくりできない。(20 代男性) <p>プールについて</p> <ul style="list-style-type: none"> ・温泉もプールも利用できるのは、競合他社と差別化を図れる面もあれば、ニーズに合わなければ施設利用が半減するリスクも抱えていると思います。(40 代男性) <p>施設の運営について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・初めて利用する側から観ると施設の実情が分からない場合、駐車場が混雑している時点で足が遠のいてしまう。理由としては、1 人 1 台で来場しているとは思わず施設内も混雑しているのではとってしまう。(50 代女性)
導入機能のアイデア	6 件	<ul style="list-style-type: none"> ・最近では、「サ活」といったサウナを中心とした施設を利用する人も多くサウナを充実させるのはいかがでしょうか。フィンランド式等のサウナの本格的な入り方が出来る場所はまだまだ少ないと思います。(50 代女性) ・子どもたちが友人を誘って行ける温水プールと若い人たちが行きたくなる岩盤浴があったらいいなと思う。(40 代女性)
今後の在り方について	22 件	<p>周辺との連携について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・温泉施設として利用するだけでは限界がある。周辺のアスレチックコースや野山北六道山公園、多摩湖自転車道等の魅力を紹介し、運動後に汗を流して帰れる拠点施設として宣伝すれば集客につながると思う。その他、近隣施設を利用したイベントを開催する。例としてはアスレチックコースでのツリークライミング教室、MTB やランニングでの多摩

		<p>湖・狭山湖1週ツーリング、マラニック教室など。(60代男性)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ハイキングやサイクリングの帰りに日帰り温泉に入っていくという人が多いので、そういうサイトでコースの紹介と一緒に宣伝するのいいと思う。アスレチックに家族連れがたくさん来ているので、お子様連れの場合優待券を配る。(50代女性) <p>ターゲットについて</p> <ul style="list-style-type: none"> ・立地や近隣の温浴施設状況から若年層をターゲットというより、高齢層と家族層をターゲットにした方がいいのではないかなと思う。(20代男性) ・どういった客層を拡大していきたいのか優先順位を決めると戦略が立てやすくなる気がします。一例として、周辺含め観光スポットの一つとして新規で市外から来るお客さんをどんどん増やしていきたいのか、地元民に繰り返し利用してもらいたいのか等。(30代女性) <p>施設運営等のあり方について</p> <ul style="list-style-type: none"> ・集客を増加させるには設備投資を行い、施設の娯楽性を向上する必要があると考えるが、施設の立地及び現状の施設規模を考えると、投資額を回収できるとは思えない。事業規模を縮小し、ランニングコストを抑えた形での施設維持について検討すべきではないか。(30代男性) ・かたくりの湯、つり池、野山北公園プール、野山北公園運動場のセットで東京都または外部に運営一任し、売り上げの一部が武蔵村山市に入るような運営方法案を提案します。(無回答) ・公共施設でありながら費用対効果を求めるならば、運営する民間事業者が自由度を高く持つことができる土地と施設を用意する必要があると思います。自らのノウハウを活かすことができ、かつ、事業者の宣伝材料になれば、民間事業者が受託するメリットがないと思うからです。(40代女性)
<p>その他・感想</p>	<p>8件</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・他になかなかない施設だと思うのでぜひ施設の早期の有効活用ご検討ください。(30代男性) ・孫をつれて、温泉プールに行かせてもらっていました。今後も続けてほしいです。(70代男性)

3 総括

1. 回答者属性

- ・年代は、10～20代が1割以下と他の世代と比べて少なくなっていますが、そのほかの世代は50代が3割近く、40代が2割、30代と60代が2割近くと世代の偏りなく回答を得ています。
- ・男女比は男性の方がやや多くなっています。

2. 来館の頻度について

- ・来館の頻度については、半数近くが「年1回未満」、4割以上が「利用したことがない」と回答しており、市職員が「かたくりの湯」を利用する頻度は高くないと言えます。
- ・利用したことがない理由については、6割が「知り合いに会う可能性が高いため」2割が「興味が無い」と回答しています。

3. 「かたくりの湯」について

- ・入館料について、7割近くが「普通」、3割近くが「高い」と感じています。
- ・6割以上が「温泉」、2割が「食堂」に特に魅力を感じています。
- ・「温泉、プール、サウナ」について、それぞれ「普通」と評価している人が最も多くなっていますが、「温泉」については3割近くが「心地よい」と回答しており、他の設備に比べ評価が高く、「プール」については「利用したいと思わない」が3割近くと他の設備に比べ評価が低くなっています。
- ・「食堂」について、「価格、量、メニューの数、味」の項目それぞれで「普通」と回答している人が最も多くなっています。「味」について「美味しい」が3割近くと評価が高くなっています。
- ・「リラクゼーション」について、4割が「普通」、2割近くが「魅力を感じない」と回答しています。
- ・温泉やプールの他に利用したい設備・サービスについて、半数近くが「岩盤浴」を希望しています。

4. 他の温浴施設について

- ・利用経験のある温浴施設について、6割近くが「湯楽の里」、5割近くが「瀬音の湯」を利用しており、対象6施設の中で特に多くなっています。
- ・利用頻度については、全ての施設で「年1回未満」の回答が最も多く、「つるつる温泉」、「梅の湯」、「テルメ小川」では9割が「年1回未満」の利用となっています。「湯楽の里」については3割近く、「おふろの王様」については2割近くが「月1回程度以上（週2～5回以上、週1回程度、月1回程度の合計値）」施設を利用しています。
- ・「湯楽の里」、「瀬音の湯」、「つるつる温泉」、「おふろの王様」、「テルメ小川」では「設備・雰囲気」が「かたくりの湯」より優れているとの回答が最も多く、特に「湯楽の里」では6割を超えています。「梅の湯」は「立地・アクセス」が優れていると回答した人が最も多くなっています。
- ・「かたくりの湯」が他の施設より優れている点については、「立地・アクセス」、「なし」が同率で2割、「設備・雰囲気」は1割となっており、他の施設に比べ設備等についてあまり評価が高くないと言えます。

5. 利用する温浴施設を選択する際に重視している点について

- ・7割が「設備・雰囲気」、4割近くが「利用料金」及び「立地・アクセス」を重視しています。