

かたくりの湯 経済波及効果 推計

1. 推計方法

現施設における経済波及効果を下記のとおり推計する。

本来、施設整備に伴う経済波及効果は、整備に係る産業への波及効果を含めて試算するが、現施設の整備が21年前に遡り、物価指数が正確に算出できないことや、本推計の目的が現施設の運営における経済波及効果を把握することが目的であることから、施設整備に関する経済波及効果は推計しない。

推計手法：東京都経済波及効果分析ツール（イベント・観光分析用）を活用

東京都経済波及効果分析ツールは、産業連関表を基に推計

なお、総務省が公開している経済波及効果分析ツールも平成27年産業連関表を適用。

推計項目：①直接効果

②第1次間接効果

③第2次間接効果

④就業誘発効果

推計年度：現在、年間収支報告書資料（収支内訳資料を含む）がある年度（平成26年度以降）のうち、基本的に年間を通じて営業した年度及び新型コロナウイルス感染症拡大等による来客者の大きな変動がなかった年度として、平成26年度、平成27年度、平成28年度、平成30年度、令和元年度の5ヶ年の推計を実施した。

2. 推計結果

(1) 推計条件の設定について

推計条件：

①開催経費について

年度別収支報告書に掲載されている経費を該当部門に割り振った。

②来訪者経費について

来訪者の詳細属性が分からないため、利用者をすべて国内・日帰り客と設定した。

来訪者が消費する財・サービスは、下記の通り設定した。

項目		設定方法
施設内消費	温泉・温浴施設・エステ・リラクゼーション	収支報告書の収入合計額（ただし、助成交付金（休業協力金含）が計上されている年度はその金額を除く）
交通費	タクシー・ハイヤー	観光庁の旅行・観光の全国平均値を引用。
	ガソリン	観光庁の旅行・観光の全国平均値を引用。
施設外消費	飲食費	令和5年来訪者聞き取り調査から「立ち寄った場所で使用する金額」から金額を算出し、使用用途は、「飲食費」と「その他土産代、買い物代」で2等分した。
	その他土産代、買物代	

(2) 推計結果

経済波及効果（総合効果）は、20億円～24億円/年度と推計される。

	平成26年度	平成27年度	平成28年度	平成30年度	令和元年度
①直接効果 （百万円）	1,147	1,195	1,206	990	996
②第1次間接効果 （百万円）	885	923	924	753	766
③第2次間接効果 （百万円）	335	350	351	289	293
④総合効果 （百万円）	2,367	2,468	2,481	2,032	2,054
⑤就業誘発効果 （人）	168	175	175	143	148

(3) 他事例参考値

1) 湯田温泉パーク（山口県）

山口県の湯田温泉に整備予定の湯田温泉パークを年間10万人が利用し、その経済波及効果を約13億円と見込んでいる。

・敷地概要

所在地：山口市湯田温泉五丁目

開設予定：2024年

敷地面積：約 8,090 m²

用途地域：商業地域

・建物概要

延床面積：約 3,000 m²

階数：地下 2 階

建物：鉄骨造 一部 鉄筋コンクリート造

・施設機能

イベントと飲食による交流や温浴を通じた健康機能を備えた複合施設

交流機能：約 2,290 m² 温浴・健康機能：約 560 m² 飲食機能：約 150 m²

・経済波及効果試算

【仮称】湯田温泉パークの整備がもたらす経済波及効果の検証

一般財団法人山口経済研究所の協力のもと、本施設整備が地域にもたらす経済波及効果を算出しました。(表1)

表1 項目別推計条件および経済波及効果

項目	推計の条件	経済波及効果(年間)
① 施設利用者によるもの	施設の年間利用者数10万人(現状の温泉荘利用者数約2万5千人から7万5千人増加)とした場合	12億48百万円
② 定住人口増加によるもの	定住人口増加数を年間110人とした場合(※1)	61百万円

以上のことから、本施設整備により、年間13億9百万円(①+②)の経済波及効果が見込まれます。

(※1) H27→R2の湯田地域の人口増加傾向をベースに定住人口の年間増加数を想定。(H27 国勢調査と R2 国勢調査における湯田地域の人口を比較すると、572人増加しており、平均すると1年間で約110人増加している。)

【参考】住宅建設による経済波及効果

鉄筋コンクリート造マンション1棟(30戸)が建設された場合	831百万円
鉄骨造のアパート1棟(20戸)が建設された場合	278百万円
木造の戸建て住宅1棟が建設された場合	28百万円

出典：(仮称)湯田温泉パーク(多世代交流・健康増進拠点施設)基本設計【概要版】(案)山口市、令和4年3月

施設概要

2) 道後温泉旅館業

道後温泉旅館宿泊客数を基にした道後旅館業の経済波及効果の試算を伊予銀行が2021年に下記のとおり試算した。

【試算結果】

	令和元年度	令和2年度
宿泊者数(人)	762,606	502,550
消費額(億円)	325.5	204.6
経済波及効果(億円)	291.6	184.4
就業誘発者数(人)	3,413	2,179

【前提条件】

	令和元年度	令和2年度
宿泊者数	762,606人(確定値)	502,550人(速報値)
県内宿泊客の割合	10%(推定)	30%(推定)
県外宿泊客の割合	90%(推定)	70%(推定)
(うち、インバウンド)	5.7%(確定値)	1.3%(速報値)

	県内宿泊客 (円/人回)	県外宿泊客 (円/人回)	インバウンド (円/人回)
1人当たり消費額(推計)	32,943	44,140	38,367
(内訳) 宿泊費	22,375	22,375	22,375
交通費	3,025	8,642	529
飲食費	2,821	4,907	7,129
買物代	2,976	5,176	6,719

娯楽等サービス費・その他	1,747	3,040	1,615
--------------	-------	-------	-------

消費額推計方法：

- ・ 宿泊費は一般社団法人 日本旅館協会「令和元年度 営業状況等統計調査」、道後の宿泊施設のヒアリングに基づき IRC 推計
- ・ 交通費、飲食費、買物代、娯楽等サービス費・その他は、観光庁「旅行・観光消費動向調査」「共通基準による観光入込客統計」「訪日外国人消費動向調査」に基づき IRC 推計
- ・ 2019年、2020年の1人当たり消費額は同一に設定している

参考資料：年度別推計結果

(1) 平成 26 年度推計

1) 経費

平成 26 年度における運営支出を産業連関表の部門に下記の通り配分した。

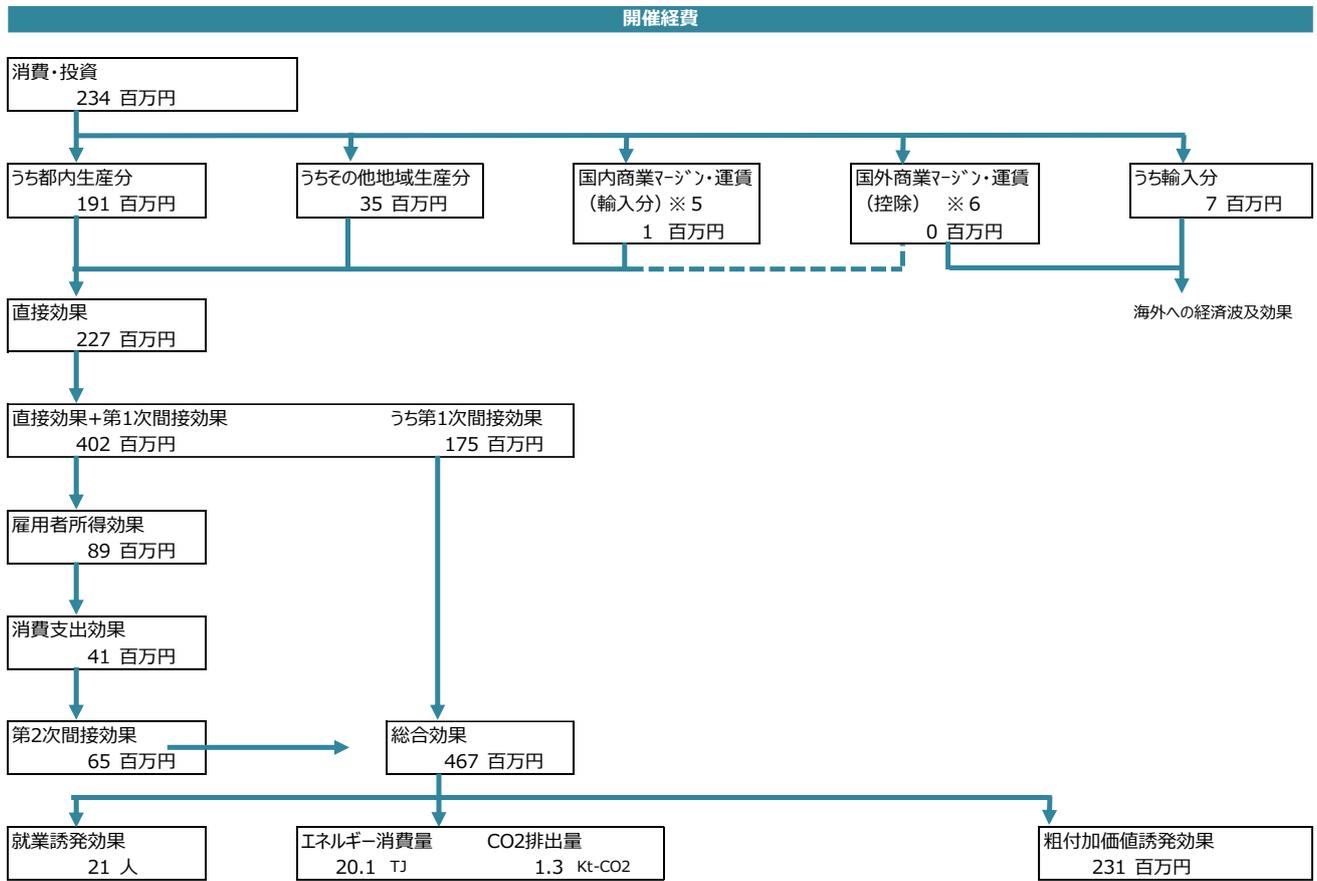
1 イベント・観光企画などの開催経費 ※1				
地域	部門番号	部門名	新規需要（購入者価格） （単位：百万円）	
			財・サービスの生産の場所（都内外）を特定しない場合	財・サービスの生産の場所（都内・国内他地域）を特定できる場合
東京都	1	農林漁業		
東京都	6	鉱業		
東京都	11	飲食料品		
東京都	15	繊維製品		
東京都	16	パルプ・紙・木製品		
東京都	20	化学製品		
東京都	21	石油・石炭製品		
東京都	22	プラスチック・ゴム製品		
東京都	25	窯業・土石製品		
東京都	26	鉄鋼		
東京都	27	非鉄金属		
東京都	28	金属製品		
東京都	29	はん用機械		
東京都	30	生産用機械		
東京都	31	業務用機械		
東京都	32	電子部品		
東京都	33	電気機械		
東京都	34	情報通信機器		
東京都	35	輸送機械		
東京都	39	その他の製造工業製品	4.7	
東京都	41	建設	1.7	
東京都	46	電力・ガス・熱供給	47.1	
東京都	47	水道	33.6	
東京都	48	廃棄物処理	0.8	
東京都	51	商業	5.9	
東京都	53	金融・保険	0.3	
東京都	55	不動産	0.3	
東京都	57	運輸・郵便		
東京都	59	情報通信	1.1	
東京都	61	公務		
東京都	63	教育・研究		
東京都	64	医療・福祉		
東京都	65	他に分類されない会員制団体		
東京都	66	対事業所サービス	138.1	
東京都	67	対個人サービス		
東京都	68	事務用品	使用しません。 （新規需要を想定しないため）	
東京都	69	分類不明		
東京都	10	本社		

2) 来訪者消費

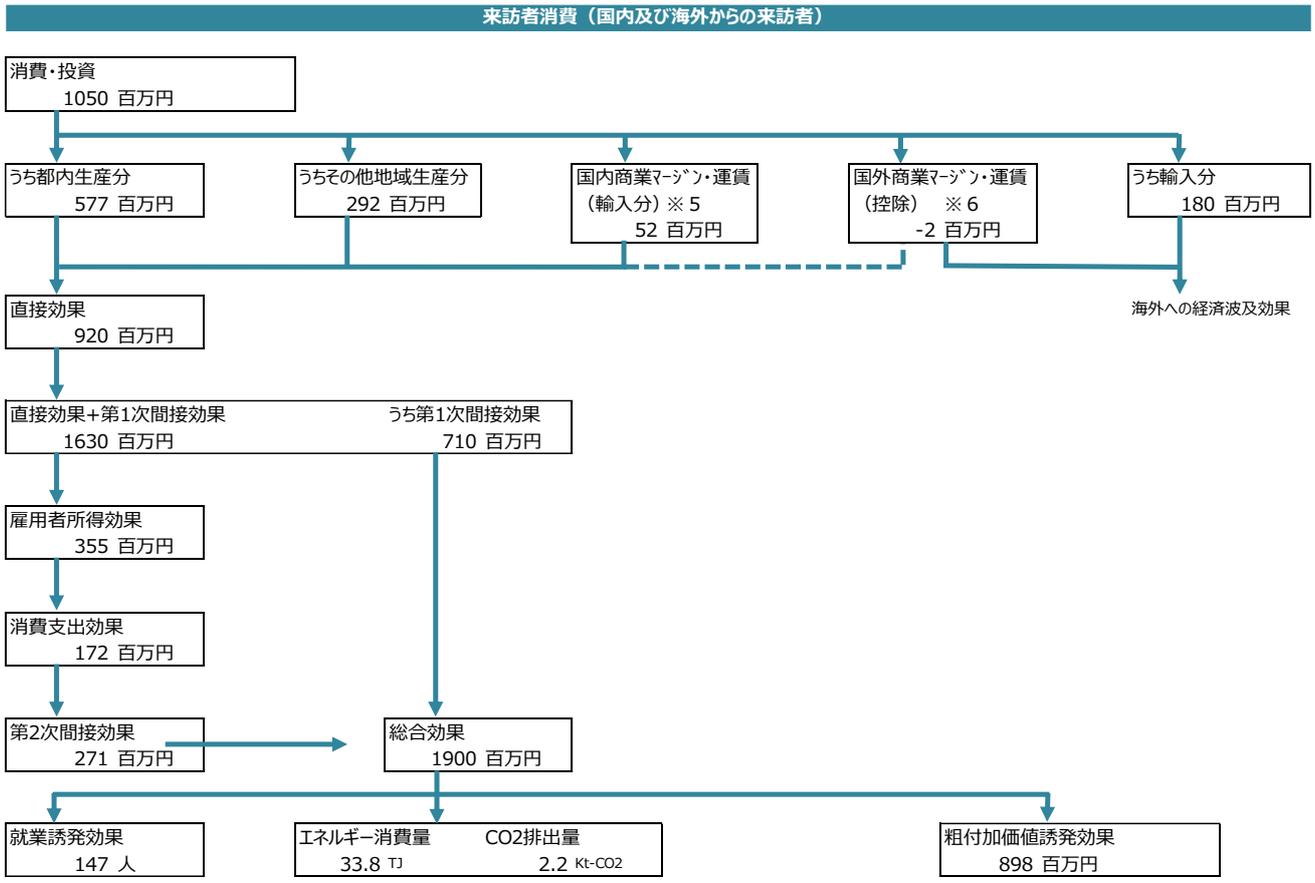
宿泊日数別来訪者人数			区分	来訪者が消費する財・サービス	1人1泊(回)当たり 平均消費額 ※2	
区分	宿泊日数	人数 (単位:人)			宿泊客 (単位:円)	日帰り客 (単位:円)
国内からの来訪者	日帰り客	180197	国内からの来訪者	航空(長距離移動)		
国内からの来訪者	1泊		国内からの来訪者	新幹線・鉄道(長距離移動)		
国内からの来訪者	2泊		国内からの来訪者	長距離バス		
国内からの来訪者	3泊		国内からの来訪者	航空(短距離移動)		
国内からの来訪者	4泊		国内からの来訪者	鉄道・モノレール(短距離移動)		
国内からの来訪者	5泊		国内からの来訪者	近郊バス		70
国内からの来訪者	6泊		国内からの来訪者	タクシー・ハイヤー		
国内からの来訪者	7泊		国内からの来訪者	船舶		
国内からの来訪者合計	宿泊客合計	0	国内からの来訪者	レンタカー・カーシェアリング		
宿泊数平均	宿泊数平均	0	国内からの来訪者	ガソリン		1586
海外からの来訪者	日帰り客	使用しません。	国内からの来訪者	その他交通費		
海外からの来訪者	1泊		国内からの来訪者	宿泊費		
海外からの来訪者	2泊		国内からの来訪者	飲食費		1500
海外からの来訪者	3泊		国内からの来訪者	菓子類		
海外からの来訪者	4泊		国内からの来訪者	農産物		
海外からの来訪者	5泊		国内からの来訪者	水産物		
海外からの来訪者	6泊		国内からの来訪者	その他食料品・飲料・酒・たばこ		
海外からの来訪者	7泊		国内からの来訪者	衣類・帽子・ハンカチなど繊維製品		
海外からの来訪者合計	宿泊客合計	0	国内からの来訪者	靴・かばんなど皮革製品		
宿泊数平均	宿泊数平均	0	国内からの来訪者	化粧品・医薬品・写真フィルムなど		
			国内からの来訪者	陶磁器・ガラス製品		
			国内からの来訪者	その他土産代・買物代		1500
			国内からの来訪者	温泉・温浴施設・エステ・リラクゼーション		1171
			国内からの来訪者	テーマパーク・遊園地		
			国内からの来訪者	美術館・博物館・資料館・動植物園・水族館など		
			国内からの来訪者	スポーツ施設利用料		
			国内からの来訪者	スポーツ観戦		
			国内からの来訪者	舞台・音楽鑑賞		
			国内からの来訪者	展示会・コンベンション参加費		
			国内からの来訪者	レンタル料		
			国内からの来訪者	その他娯楽等サービス費		

3) 分析結果

①開催経費（フローチャート）



②来訪者消費（フローチャート）



- ※ 5 新規需要を賄うため国外で生産されたものの流通で発生するマージンのうち、国内の流通・運輸事業者分
- ※ 6 国内生産に伴い発生するマージンと、新規需要を賄うため国外で生産されたものの流通で発生するマージンのうち、国外の流通・運輸事業者分

③全体分析結果

開催経費+来訪者消費

新規需要の内訳 単位：百万円

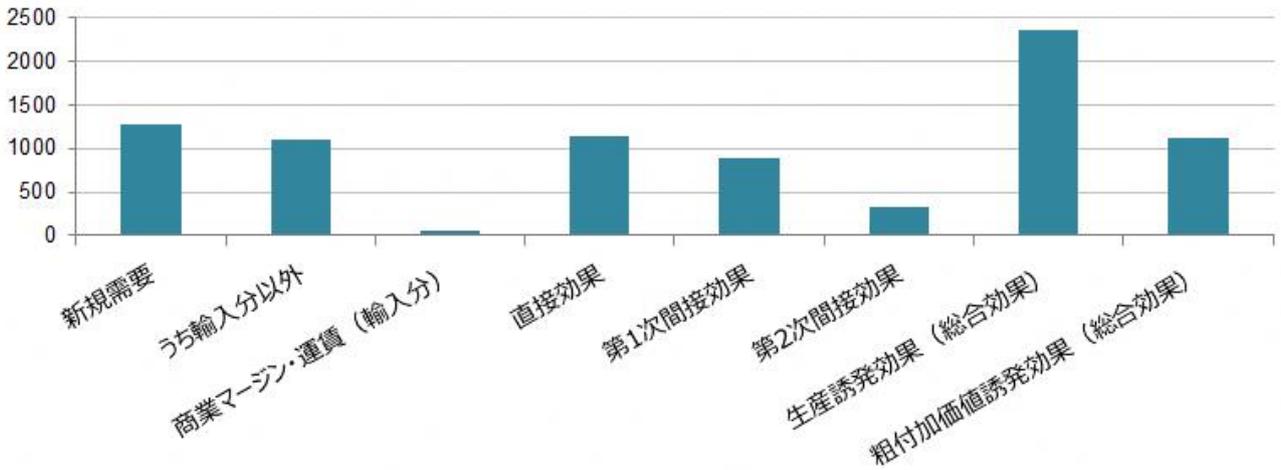
	割合	金額
都内生産分	59.9%	769
他県生産分	25.5%	327
輸入分	14.6%	188
新規需要	100.0%	1284

経済波及効果（生産誘発効果）の内訳 単位：百万円

	割合	金額
新規需要		1284
うち輸入分以外		1096
商業マージン・運賃（輸入分）		53
直接効果	48.4%	1147
第1次間接効果	37.4%	885
第2次間接効果	14.2%	335
生産誘発効果（総合効果）	100.0%	2367
粗付加価値誘発効果（総合効果）		1129

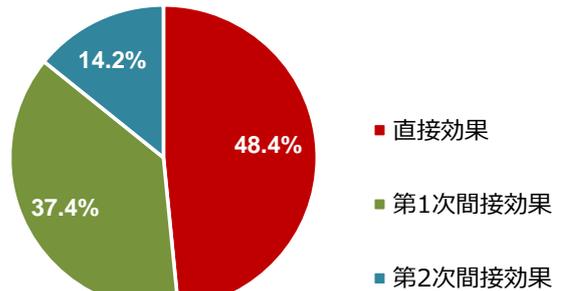
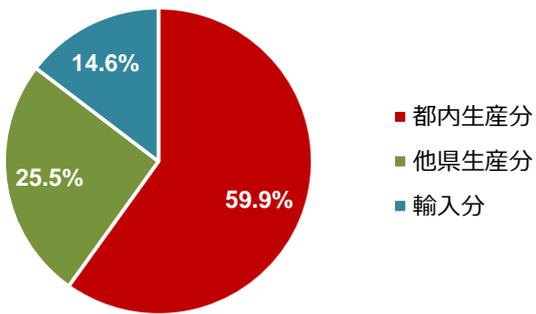
新規需要 開催経費と来訪者消費の割合 単位：百万円

開催経費	18.2%	234
来訪者消費	81.8%	1050
合計	100.0%	1284

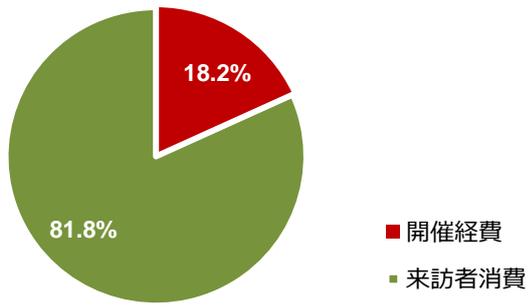


新規需要の内訳

生産誘発効果の内訳



新規需要 開催経費と来訪者消費の割合



(2) 平成 27 年度推計

1) 経費

平成 27 年度における運営支出を産業連関表の部門に下記の通り配分した。

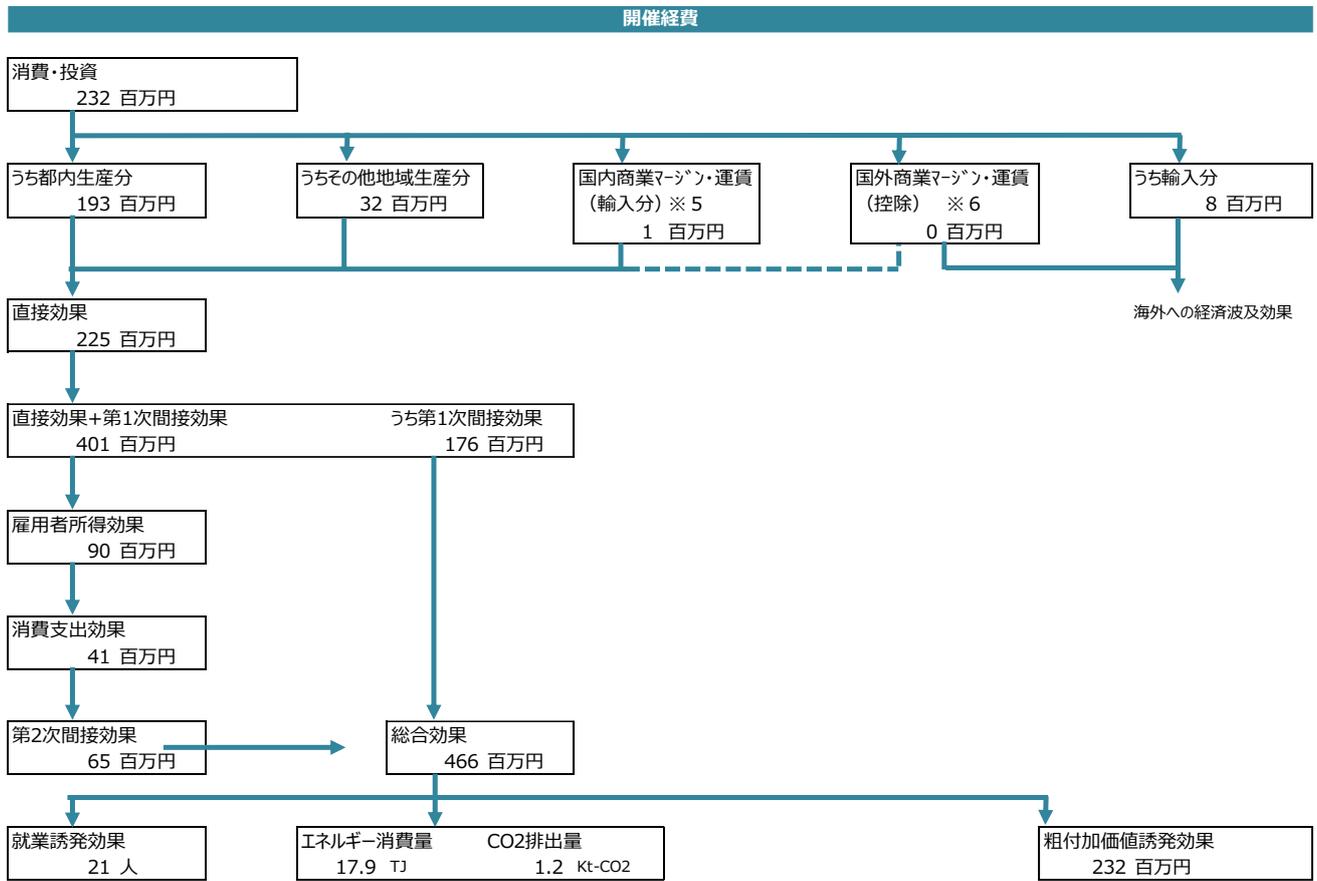
1 イベント・観光企画などの開催経費 ※ 1				
地域	部門番号	部門名	新規需要（購入者価格） （単位：百万円）	
			財・サービスの生産の場所（都内外）を特定しない場合	財・サービスの生産の場所（都内・国内他地域）を特定できる場合
東京都	1	農林漁業		
東京都	6	鉱業		
東京都	11	飲食料品		
東京都	15	繊維製品		
東京都	16	パルプ・紙・木製品		
東京都	20	化学製品		
東京都	21	石油・石炭製品		
東京都	22	プラスチック・ゴム製品		
東京都	25	窯業・土石製品		
東京都	26	鉄鋼		
東京都	27	非鉄金属		
東京都	28	金属製品		
東京都	29	はん用機械		
東京都	30	生産用機械		
東京都	31	業務用機械		
東京都	32	電子部品		
東京都	33	電気機械		
東京都	34	情報通信機器		
東京都	35	輸送機械		
東京都	39	その他の製造工業製品	4.9	
東京都	41	建設	1.7	
東京都	46	電力・ガス・熱供給	40.8	
東京都	47	水道	33.4	
東京都	48	廃棄物処理		
東京都	51	商業	6.4	
東京都	53	金融・保険	0.3	
東京都	55	不動産	0.4	
東京都	57	運輸・郵便		
東京都	59	情報通信	1.2	
東京都	61	公務		
東京都	63	教育・研究		
東京都	64	医療・福祉		
東京都	65	他に分類されない会員制団体		
東京都	66	対事業所サービス	143.1	
東京都	67	対個人サービス		
東京都	68	事務用品	使用しません。 （新規需要を想定しないため）	
東京都	69	分類不明		
東京都	10	本社		

2) 来訪者消費

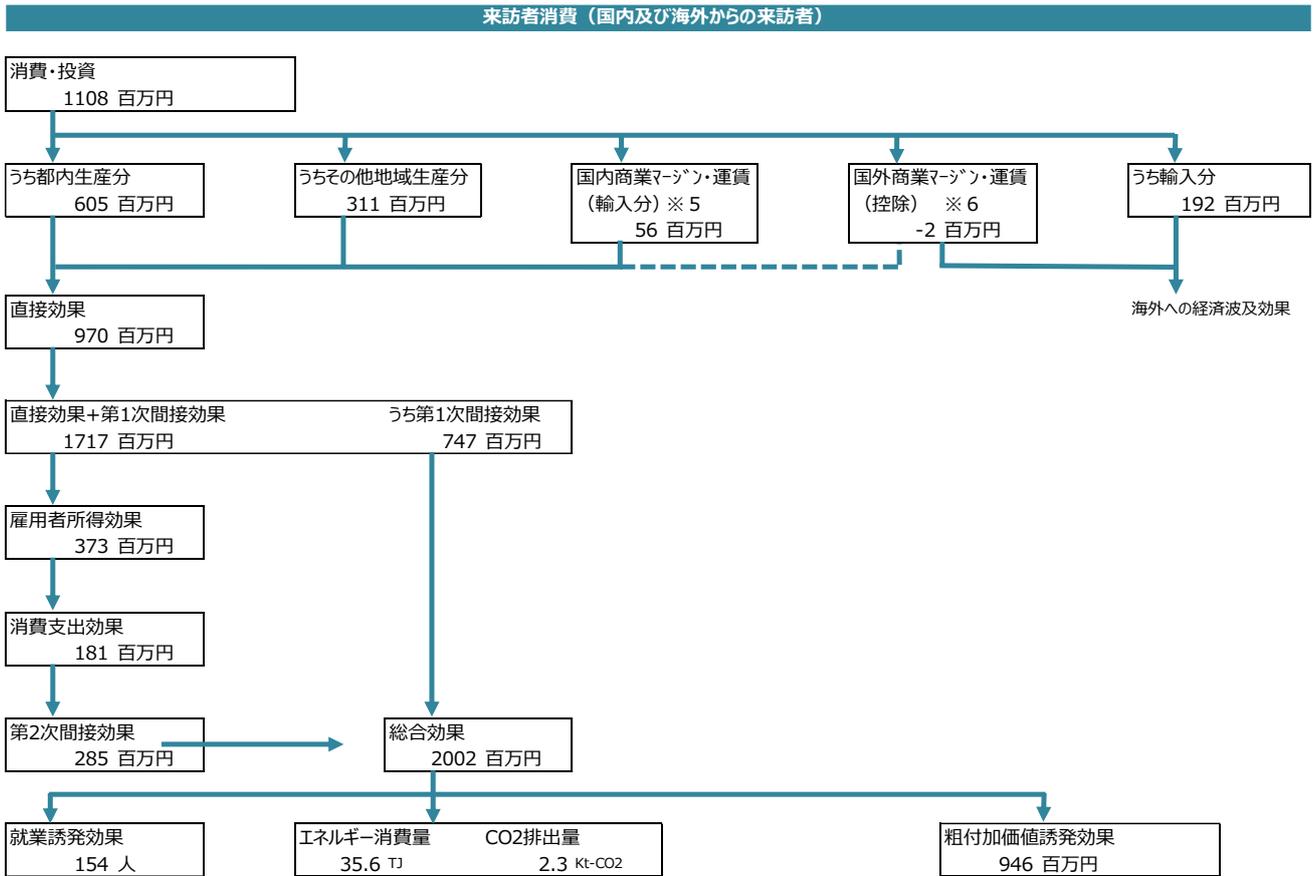
宿泊日数別来訪者人数			区分	来訪者が消費する財・サービス	1人1泊(回)当たり 平均消費額 ※2	
区分	宿泊日数	人数 (単位:人)			宿泊客 (単位:円)	日帰り客 (単位:円)
国内からの来訪者	日帰り客	191594	国内からの来訪者	航空(長距離移動)		
国内からの来訪者	1泊		国内からの来訪者	新幹線・鉄道(長距離移動)		
国内からの来訪者	2泊		国内からの来訪者	長距離バス		
国内からの来訪者	3泊		国内からの来訪者	航空(短距離移動)		
国内からの来訪者	4泊		国内からの来訪者	鉄道・モノレール(短距離移動)		
国内からの来訪者	5泊		国内からの来訪者	近郊バス		70
国内からの来訪者	6泊		国内からの来訪者	タクシー・ハイヤー		
国内からの来訪者	7泊		国内からの来訪者	船舶		
国内からの来訪者合計	宿泊客合計	0	国内からの来訪者	レンタカー・カーシェアリング		
宿泊数平均	宿泊数平均	0	国内からの来訪者	ガソリン		1586
海外からの来訪者	日帰り客	使用しません。	国内からの来訪者	その他交通費		
海外からの来訪者	1泊		国内からの来訪者	宿泊費		
海外からの来訪者	2泊		国内からの来訪者	飲食費		1500
海外からの来訪者	3泊		国内からの来訪者	菓子類		
海外からの来訪者	4泊		国内からの来訪者	農産物		
海外からの来訪者	5泊		国内からの来訪者	水産物		
海外からの来訪者	6泊		国内からの来訪者	その他食料品・飲料・酒・たばこ		
海外からの来訪者	7泊		国内からの来訪者	衣類・帽子・ハンカチなど繊維製品		
海外からの来訪者合計	宿泊客合計	0	国内からの来訪者	靴・かばんなど皮革製品		
宿泊数平均	宿泊数平均	0	国内からの来訪者	化粧品・医薬品・写真フィルムなど		
			国内からの来訪者	陶磁器・ガラス製品		
			国内からの来訪者	その他土産代・買物代		1500
			国内からの来訪者	温泉・温浴施設・エステ・リラクゼーション		1127
			国内からの来訪者	テーマパーク・遊園地		
			国内からの来訪者	美術館・博物館・資料館・動植物園・水族館など		
			国内からの来訪者	スポーツ施設利用料		
			国内からの来訪者	スポーツ観戦		
			国内からの来訪者	舞台・音楽鑑賞		
			国内からの来訪者	展示会・コンベンション参加費		
			国内からの来訪者	レンタル料		
			国内からの来訪者	その他娯楽等サービス費		

3) 分析結果

①開催経費（フローチャート）



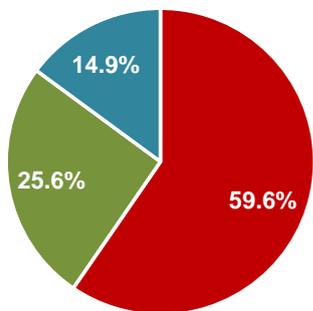
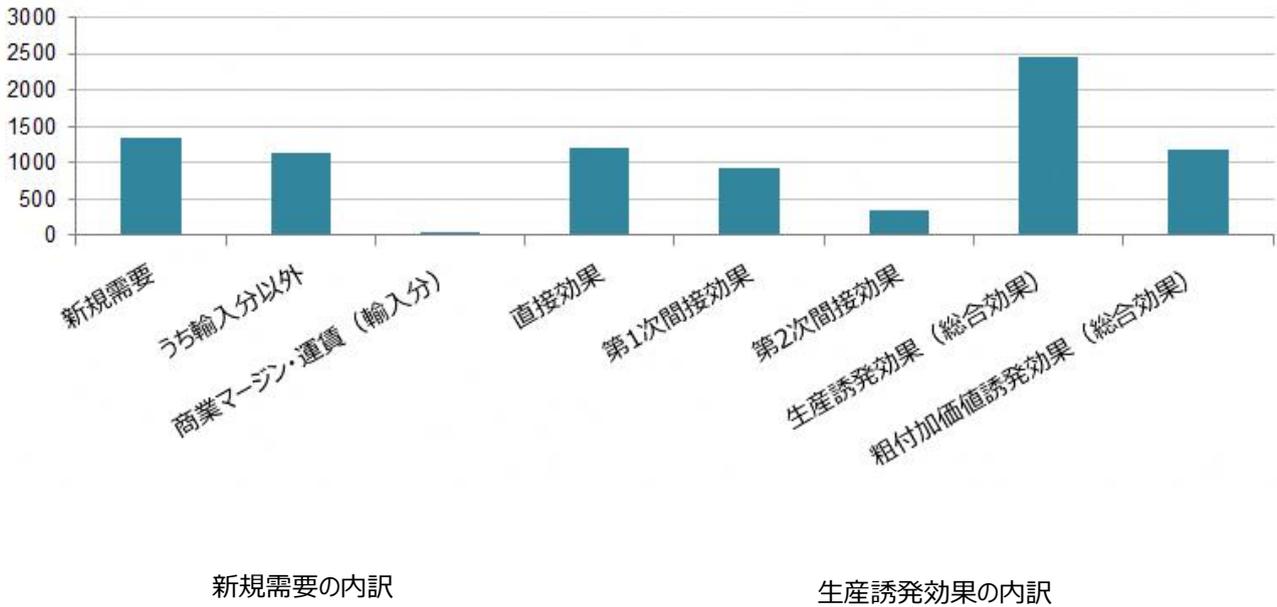
②来訪者消費（フローチャート）



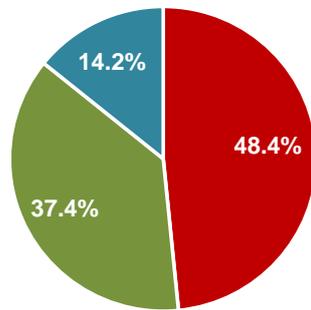
- ※ 5 新規需要を賄うため国外で生産されたものの流通で発生するマージンのうち、国内の流通・運輸事業者分
- ※ 6 国内生産に伴い発生するマージンと、新規需要を賄うため国外で生産されたものの流通で発生するマージンのうち、国外の流通・運輸事業者分

③全体分析結果

新規需要の内訳			開催経費+来訪者消費			経済波及効果（生産誘発効果）の内訳		
単位：百万円			単位：百万円			単位：百万円		
	割合	金額		割合	金額		割合	金額
新規需要の内訳			開催経費	17.3%	232	新規需要		1340
都内生産分	59.6%	798	来訪者消費	82.7%	1108	うち輸入分以外		1141
他県生産分	25.6%	343	合計	100.0%	1340	商業マージン・運賃（輸入分）		56
輸入分	14.9%	199				直接効果	48.4%	1195
新規需要	100.0%	1340				第1次間接効果	37.4%	923
						第2次間接効果	14.2%	350
						生産誘発効果（総合効果）	100.0%	2468
						粗付加価値誘発効果（総合効果）		1178

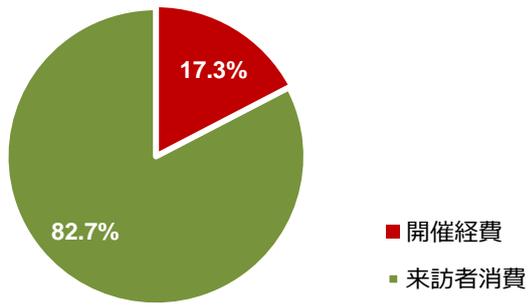


- 都内生産分
- 他県生産分
- 輸入分



- 直接効果
- 第1次間接効果
- 第2次間接効果

新規需要 開催経費と来訪者消費の割合



(3) 平成 28 年度推計

1) 経費

平成 28 年度における運営支出を産業連関表の部門に下記の通り配分した。

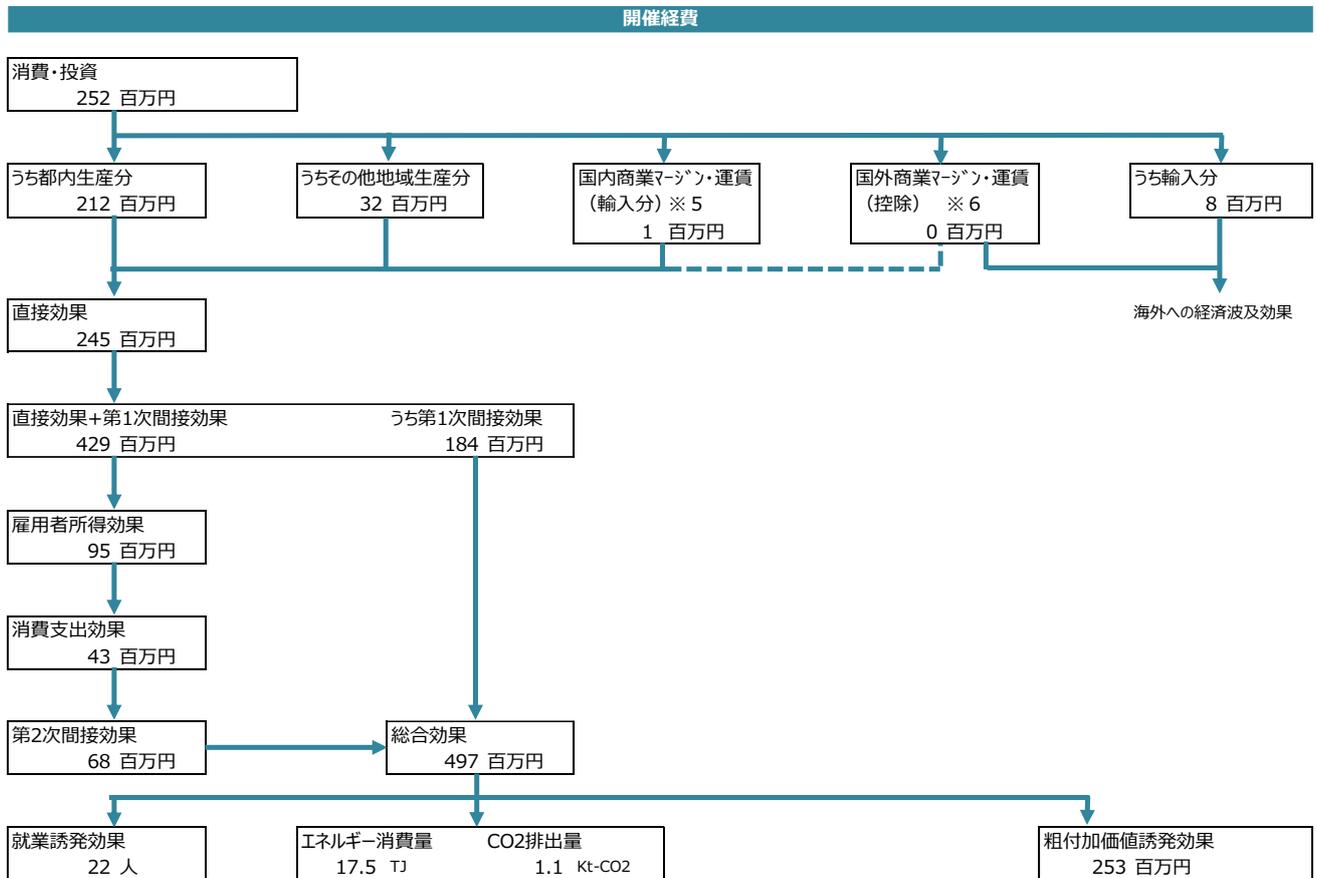
1 イベント・観光企画などの開催経費 ※ 1				
地域	部門番号	部門名	新規需要（購入者価格） （単位：百万円）	
			財・サービスの生産の場所（都内外）を特定しない場合	財・サービスの生産の場所（都内・国内他地域）を特定できる場合
東京都	1	農林漁業		
東京都	6	鉱業		
東京都	11	飲食料品		
東京都	15	繊維製品		
東京都	16	パルプ・紙・木製品		
東京都	20	化学製品		
東京都	21	石油・石炭製品		
東京都	22	プラスチック・ゴム製品		
東京都	25	窯業・土石製品		
東京都	26	鉄鋼		
東京都	27	非鉄金属		
東京都	28	金属製品		
東京都	29	はん用機械		
東京都	30	生産用機械		
東京都	31	業務用機械		
東京都	32	電子部品		
東京都	33	電気機械		
東京都	34	情報通信機器		
東京都	35	輸送機械		
東京都	39	その他の製造工業製品	5.3	
東京都	41	建設	0.8	
東京都	46	電力・ガス・熱供給	38.9	
東京都	47	水道	35.8	
東京都	48	廃棄物処理	0.8	
東京都	51	商業	5.3	
東京都	53	金融・保険	0.3	
東京都	55	不動産	15.6	
東京都	57	運輸・郵便		
東京都	59	情報通信	1.2	
東京都	61	公務		
東京都	63	教育・研究		
東京都	64	医療・福祉		
東京都	65	他に分類されない会員制団体		
東京都	66	対事業所サービス	147.9	
東京都	67	対個人サービス		
東京都	68	事務用品	使用しません。 （新規需要を想定しないため）	
東京都	69	分類不明		
東京都	10	本社		

2) 来訪者消費

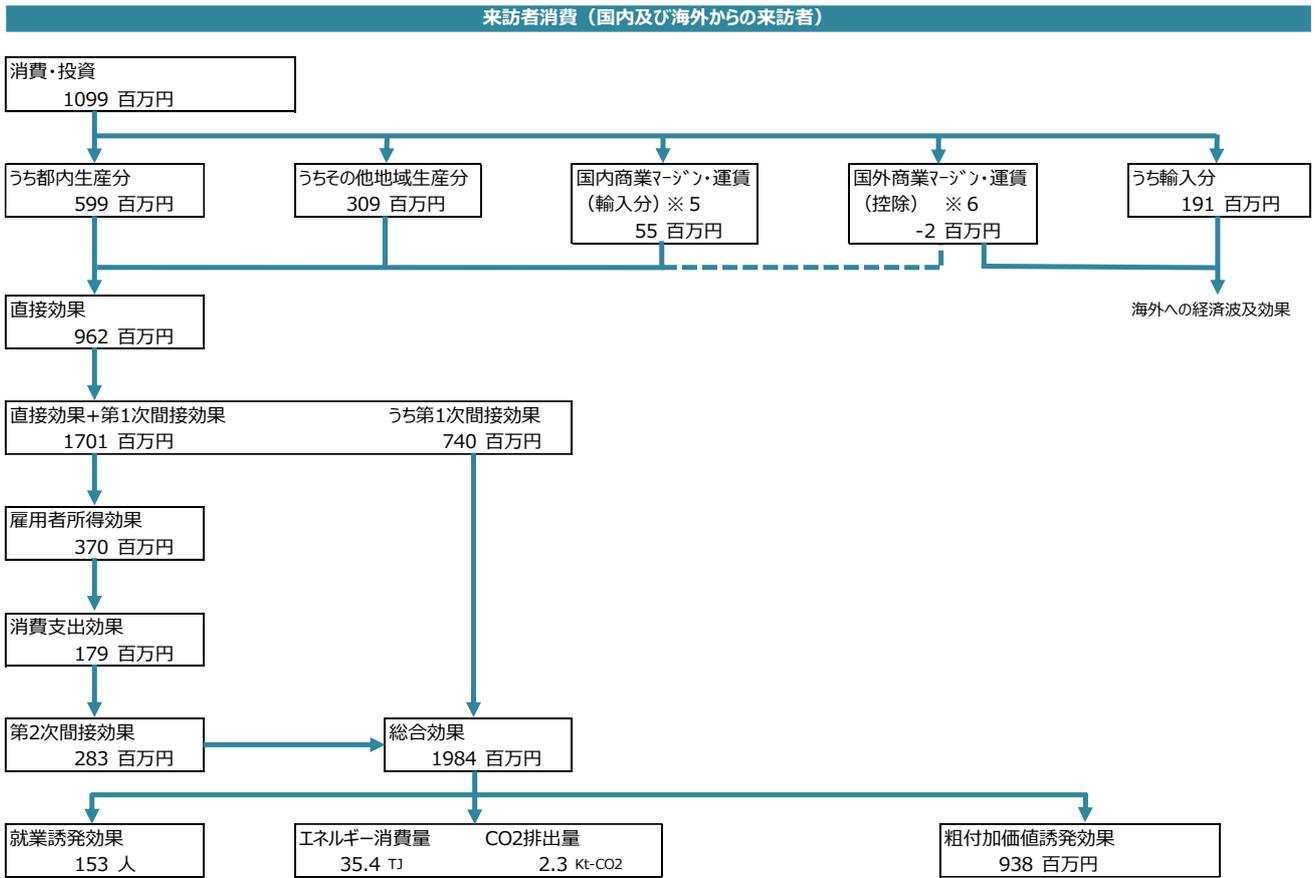
宿泊日数別来訪者人数			区分	来訪者が消費する財・サービス	1人1泊(回)当たり 平均消費額 ※2	
区分	宿泊日数	人数 (単位:人)			宿泊客 (単位:円)	日帰り客 (単位:円)
国内からの来訪者	日帰り客	190608	国内からの来訪者	航空(長距離移動)		
国内からの来訪者	1泊		国内からの来訪者	新幹線・鉄道(長距離移動)		
国内からの来訪者	2泊		国内からの来訪者	長距離バス		
国内からの来訪者	3泊		国内からの来訪者	航空(短距離移動)		
国内からの来訪者	4泊		国内からの来訪者	鉄道・モノレール(短距離移動)		
国内からの来訪者	5泊		国内からの来訪者	近郊バス		70
国内からの来訪者	6泊		国内からの来訪者	タクシー・ハイヤー		
国内からの来訪者	7泊		国内からの来訪者	船舶		
国内からの来訪者合計	宿泊客合計	0	国内からの来訪者	レンタカー・カーシェアリング		
宿泊数平均	宿泊数平均	0	国内からの来訪者	ガソリン		1586
海外からの来訪者	日帰り客	使用しません。	国内からの来訪者	その他交通費		
海外からの来訪者	1泊		国内からの来訪者	宿泊費		
海外からの来訪者	2泊		国内からの来訪者	飲食費		1500
海外からの来訪者	3泊		国内からの来訪者	菓子類		
海外からの来訪者	4泊		国内からの来訪者	農産物		
海外からの来訪者	5泊		国内からの来訪者	水産物		
海外からの来訪者	6泊		国内からの来訪者	その他食料品・飲料・酒・たばこ		
海外からの来訪者	7泊		国内からの来訪者	衣類・帽子・ハンカチなど繊維製品		
海外からの来訪者合計	宿泊客合計	0	国内からの来訪者	靴・かばんなど皮革製品		
宿泊数平均	宿泊数平均	0	国内からの来訪者	化粧品・医薬品・写真フィルムなど		
			国内からの来訪者	陶磁器・ガラス製品		
			国内からの来訪者	その他土産代・買物代		1500
			国内からの来訪者	温泉・温浴施設・エステ・リラクゼーション		1110
			国内からの来訪者	テーマパーク・遊園地		
			国内からの来訪者	美術館・博物館・資料館・動植物園・水族館など		
			国内からの来訪者	スポーツ施設利用料		
			国内からの来訪者	スポーツ観戦		
			国内からの来訪者	舞台・音楽鑑賞		
			国内からの来訪者	展示会・コンベンション参加費		
			国内からの来訪者	レンタル料		
			国内からの来訪者	その他娯楽等サービス費		

3) 分析結果

①開催経費（フローチャート）



②来訪者消費（フローチャート）



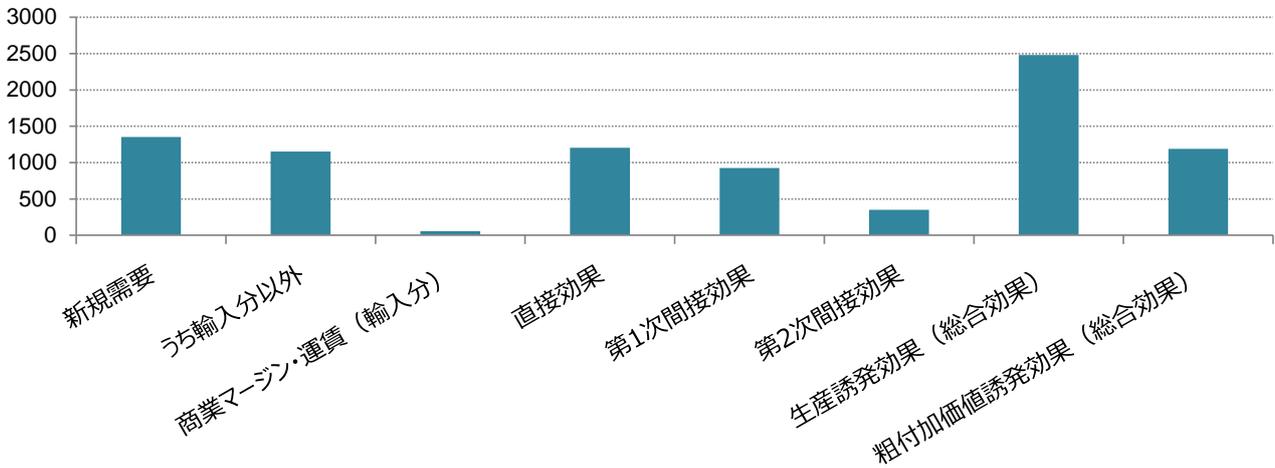
※ 5 新規需要を賄うため国外で生産されたものの流通で発生するマージンのうち、国内の流通・運輸事業者分

※ 6 国内生産に伴い発生するマージンと、新規需要を賄うため国外で生産されたものの流通で発生するマージンのうち、国外の流通・運輸事業者分

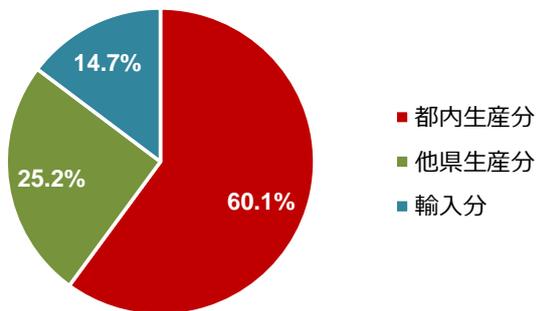
③全体分析結果

新規需要の内訳			開催経費+来訪者消費			経済波及効果（生産誘発効果）の内訳		
単位：百万円			単位：百万円			単位：百万円		
	割合	金額		割合	金額		割合	金額
新規需要			新規需要		1351	新規需要		
都内生産分	60.1%	811	うち輸入分以外		1152	うち輸入分以外		
他県生産分	25.2%	341	商業マージン・運賃（輸入分）		56	商業マージン・運賃（輸入分）		
輸入分	14.7%	199	直接効果	48.6%	1206	直接効果	48.6%	1206
新規需要	100.0%	1351	第1次間接効果	37.3%	924	第1次間接効果	37.3%	924
			第2次間接効果	14.1%	351	第2次間接効果	14.1%	351
			生産誘発効果（総合効果）	100.0%	2481	生産誘発効果（総合効果）	100.0%	2481
			粗付加価値誘発効果（総合効果）		1191	粗付加価値誘発効果（総合効果）		1191

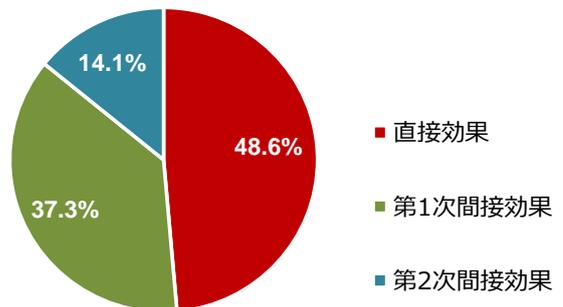
新規需要 開催経費と来訪者消費の割合		
単位：百万円		
	割合	金額
開催経費	18.6%	252
来訪者消費	81.4%	1099
合計	100.0%	1351



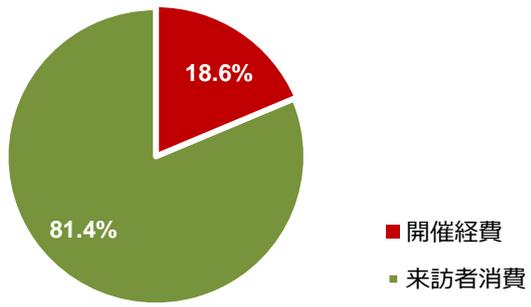
新規需要の内訳



生産誘発効果の内訳



新規需要 開催経費と来訪者消費の割合



(4) 平成30年度推計

1) 経費

平成30年度における運営支出を産業連関表の部門に下記の通り配分した。

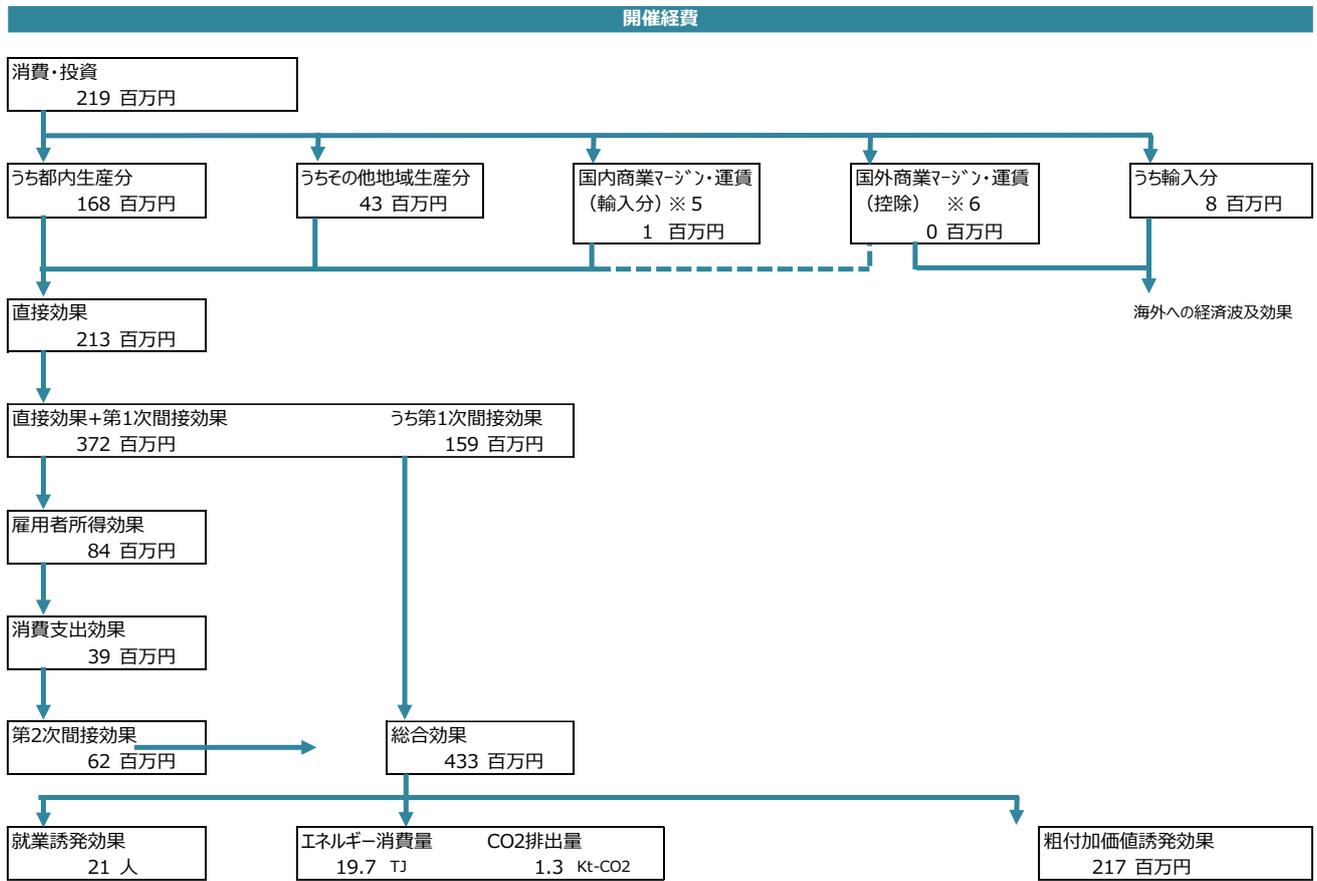
1 イベント・観光企画などの開催経費 ※1				
地域	部門番号	部門名	新規需要（購入者価格） （単位：百万円）	
			財・サービスの生産の場所（都内外）を特定しない場合	財・サービスの生産の場所（都内・国内他地域）を特定できる場合
東京都	1	農林漁業		
東京都	6	鉱業		
東京都	11	飲食料品		
東京都	15	繊維製品	0.8	
東京都	16	パルプ・紙・木製品		
東京都	20	化学製品	2.1	
東京都	21	石油・石炭製品		
東京都	22	プラスチック・ゴム製品		
東京都	25	窯業・土石製品		
東京都	26	鉄鋼		
東京都	27	非鉄金属		
東京都	28	金属製品		
東京都	29	はん用機械		
東京都	30	生産用機械		
東京都	31	業務用機械		
東京都	32	電子部品		
東京都	33	電気機械		
東京都	34	情報通信機器		
東京都	35	輸送機械		
東京都	39	その他の製造工業製品	6.2	
東京都	41	建設	2.9	
東京都	46	電力・ガス・熱供給	45.2	
東京都	47	水道	35	
東京都	48	廃棄物処理		
東京都	51	商業	35.3	
東京都	53	金融・保険	0.4	
東京都	55	不動産	0.7	
東京都	57	運輸・郵便		
東京都	59	情報通信	0.8	
東京都	61	公務		
東京都	63	教育・研究		
東京都	64	医療・福祉	0.1	
東京都	65	他に分類されない会員制団体		
東京都	66	対事業所サービス	89.9	
東京都	67	対個人サービス		
東京都	68	事務用品	使用しません。 （新規需要を想定しないため）	
東京都	69	分類不明		
東京都	10	本社		

2) 来訪者消費

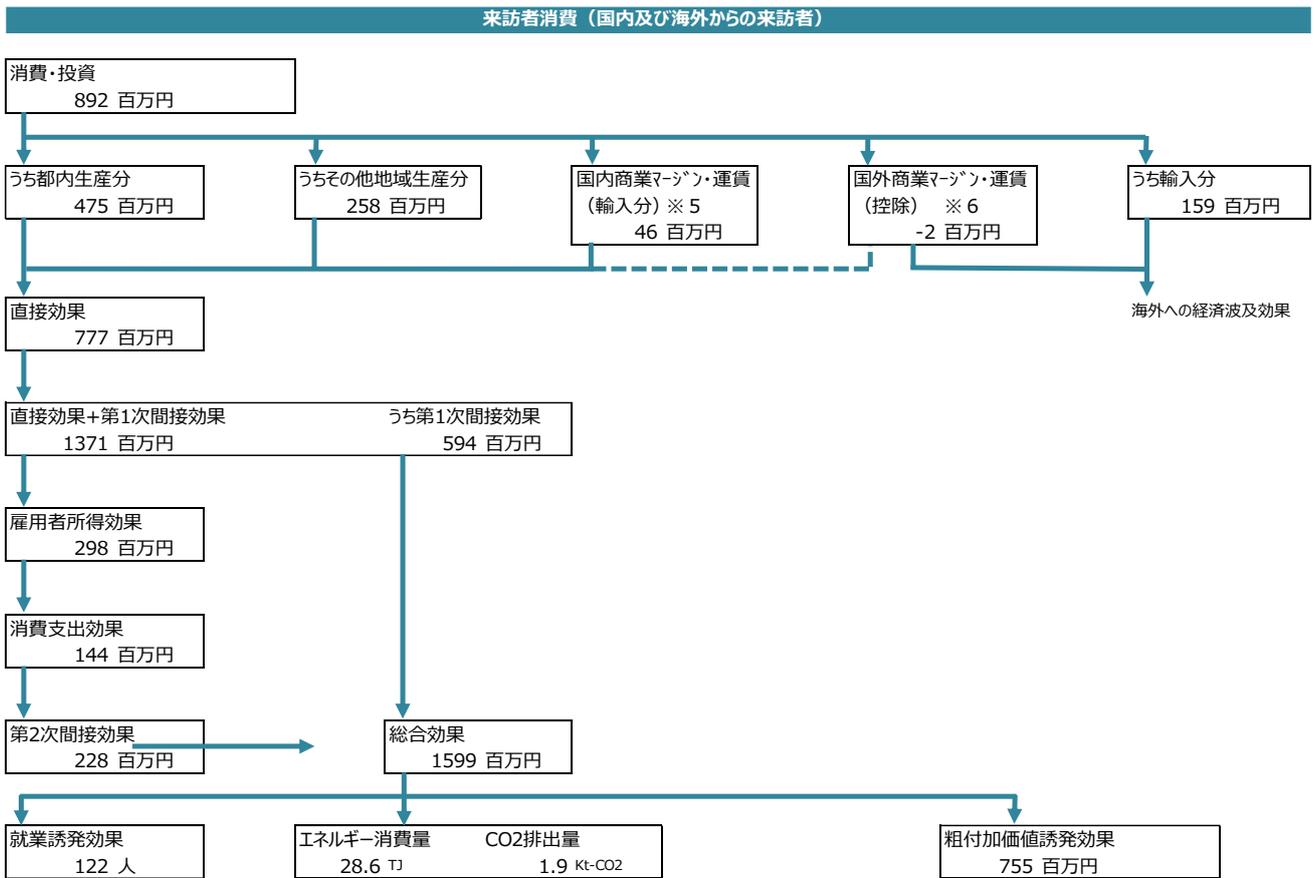
宿泊日数別来訪者人数			区分	来訪者が消費する財・サービス	1人1泊(回)当たり 平均消費額 ※2	
区分	宿泊日数	人数 (単位:人)			宿泊客 (単位:円)	日帰り客 (単位:円)
国内からの来訪者	日帰り客	158958	国内からの来訪者	航空(長距離移動)		
国内からの来訪者	1泊		国内からの来訪者	新幹線・鉄道(長距離移動)		
国内からの来訪者	2泊		国内からの来訪者	長距離バス		
国内からの来訪者	3泊		国内からの来訪者	航空(短距離移動)		
国内からの来訪者	4泊		国内からの来訪者	鉄道・モノレール(短距離移動)		
国内からの来訪者	5泊		国内からの来訪者	近郊バス		70
国内からの来訪者	6泊		国内からの来訪者	タクシー・ハイヤー		
国内からの来訪者	7泊		国内からの来訪者	船舶		
国内からの来訪者合計	宿泊客合計	0	国内からの来訪者	レンタカー・カーシェアリング		
宿泊数平均	宿泊数平均	0	国内からの来訪者	ガソリン		1586
海外からの来訪者	日帰り客	使用しません。	国内からの来訪者	その他交通費		
海外からの来訪者	1泊		国内からの来訪者	宿泊費		
海外からの来訪者	2泊		国内からの来訪者	飲食費		1500
海外からの来訪者	3泊		国内からの来訪者	菓子類		
海外からの来訪者	4泊		国内からの来訪者	農産物		
海外からの来訪者	5泊		国内からの来訪者	水産物		
海外からの来訪者	6泊		国内からの来訪者	その他食料品・飲料・酒・たばこ		
海外からの来訪者	7泊		国内からの来訪者	衣類・帽子・ハンカチなど繊維製品		
海外からの来訪者合計	宿泊客合計	0	国内からの来訪者	靴・かばんなど皮革製品		
宿泊数平均	宿泊数平均	0	国内からの来訪者	化粧品・医薬品・写真フィルムなど		
			国内からの来訪者	陶磁器・ガラス製品		
			国内からの来訪者	その他土産代・買物代		1500
			国内からの来訪者	温泉・温浴施設・エステ・リラクゼーション		953
			国内からの来訪者	テーマパーク・遊園地		
			国内からの来訪者	美術館・博物館・資料館・動植物園・水族館など		
			国内からの来訪者	スポーツ施設利用料		
			国内からの来訪者	スポーツ観戦		
			国内からの来訪者	舞台・音楽鑑賞		
			国内からの来訪者	展示会・コンベンション参加費		
			国内からの来訪者	レンタル料		
			国内からの来訪者	その他娯楽等サービス費		

3) 分析結果

①開催経費（フローチャート）



②来訪者消費（フローチャート）

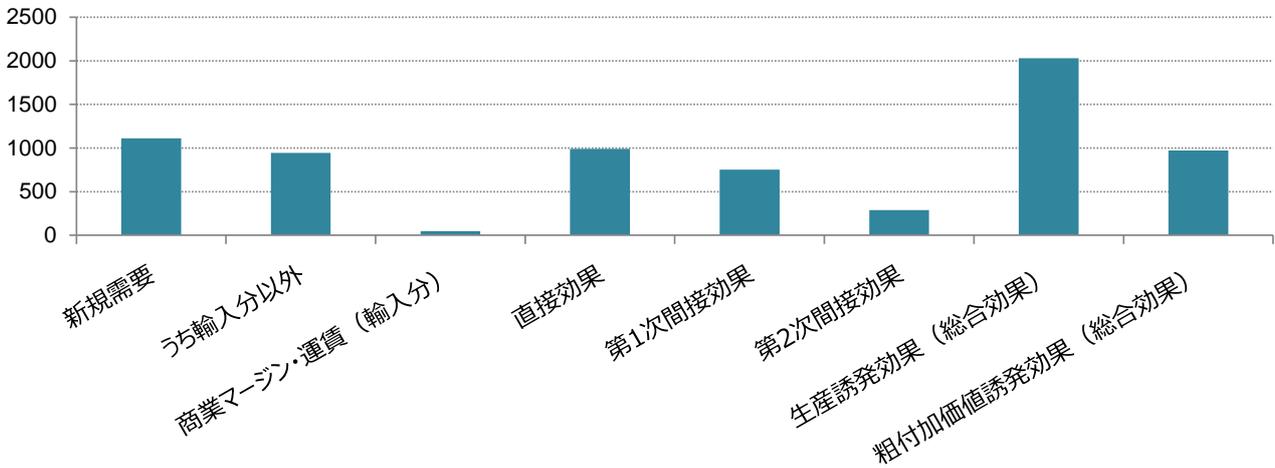


※ 5 新規需要を賄うため国外で生産されたものの流通で発生するマージンのうち、国内の流通・運輸事業者分

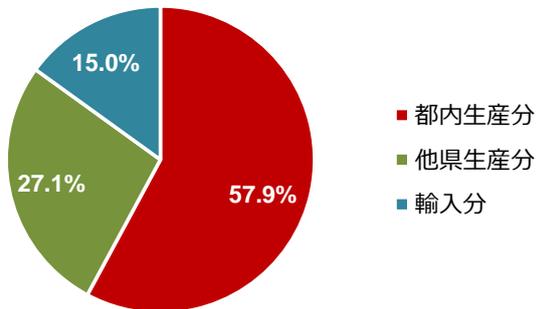
※ 6 国内生産に伴い発生するマージンと、新規需要を賄うため国外で生産されたものの流通で発生するマージンのうち、国外の流通・運輸事業者分

③全体分析結果

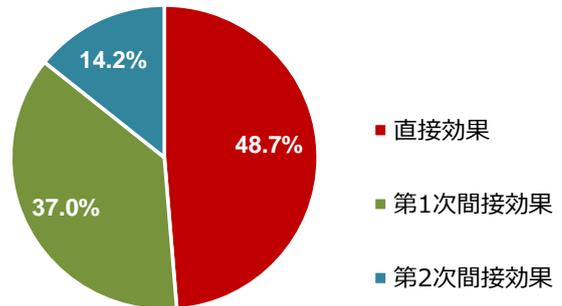
新規需要の内訳			開催経費+来訪者消費		
単位：百万円			経済波及効果（生産誘発効果）の内訳		
	割合	金額		割合	金額
都内生産分	57.9%	643	新規需要		1111
他県生産分	27.1%	301	うち輸入分以外		944
輸入分	15.0%	167	商業マージン・運賃（輸入分）		47
新規需要	100.0%	1111	直接効果	48.7%	990
新規需要 開催経費と来訪者消費の割合			第1次間接効果	37.0%	753
単位：百万円			第2次間接効果	14.2%	289
開催経費	19.7%	219	生産誘発効果（総合効果）	100.0%	2032
来訪者消費	80.3%	892	粗付加価値誘発効果（総合効果）		972
合計	100.0%	1111			



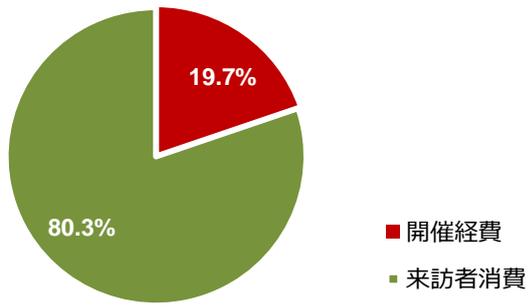
新規需要の内訳



生産誘発効果の内訳



新規需要 開催経費と来訪者消費の割合



(5) 令和元年度推計

1) 経費

令和元年度における運営支出を産業連関表の部門に下記の通り配分した。

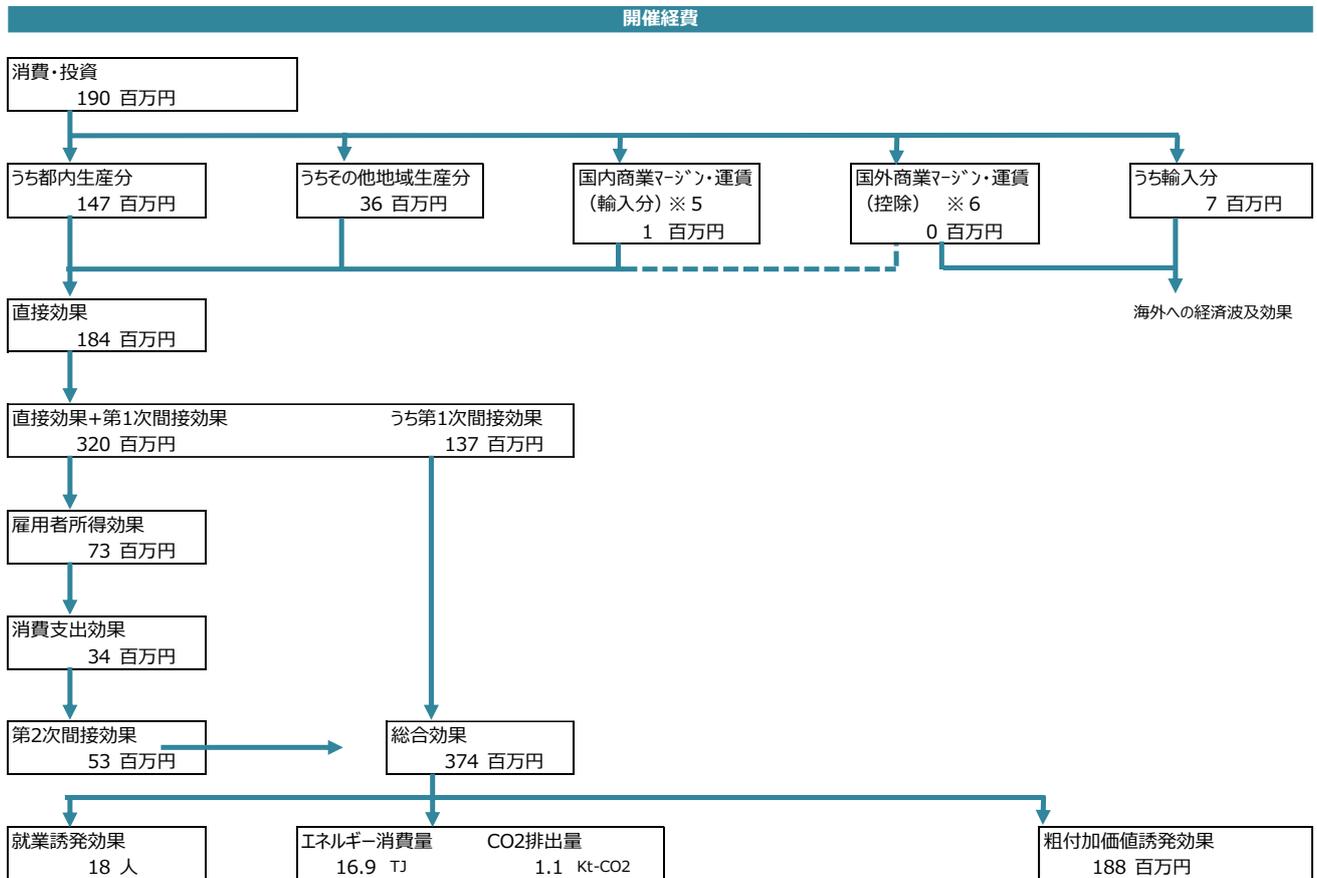
1 イベント・観光企画などの開催経費 ※1				
地域	部門番号	部門名	新規需要（購入者価格） （単位：百万円）	
			財・サービスの生産の場所（都内外）を特定しない場合	財・サービスの生産の場所（都内・国内他地域）を特定できる場合
東京都	1	農林漁業		
東京都	6	鉱業		
東京都	11	飲食料品		
東京都	15	繊維製品	0.1	
東京都	16	パルプ・紙・木製品		
東京都	20	化学製品	2.2	
東京都	21	石油・石炭製品		
東京都	22	プラスチック・ゴム製品		
東京都	25	窯業・土石製品		
東京都	26	鉄鋼		
東京都	27	非鉄金属		
東京都	28	金属製品		
東京都	29	はん用機械		
東京都	30	生産用機械		
東京都	31	業務用機械		
東京都	32	電子部品		
東京都	33	電気機械		
東京都	34	情報通信機器		
東京都	35	輸送機械		
東京都	39	その他の製造工業製品	4.6	
東京都	41	建設	0.9	
東京都	46	電力・ガス・熱供給	39.3	
東京都	47	水道	22.5	
東京都	48	廃棄物処理		
東京都	51	商業	27.4	
東京都	53	金融・保険	0.9	
東京都	55	不動産	0.7	
東京都	57	運輸・郵便		
東京都	59	情報通信	0.9	
東京都	61	公務		
東京都	63	教育・研究		
東京都	64	医療・福祉	0.2	
東京都	65	他に分類されない会員制団体		
東京都	66	対事業所サービス	90	
東京都	67	対個人サービス		
東京都	68	事務用品	使用しません。 （新規需要を想定しないため）	
東京都	69	分類不明		
東京都	10	本社		

2) 来訪者消費

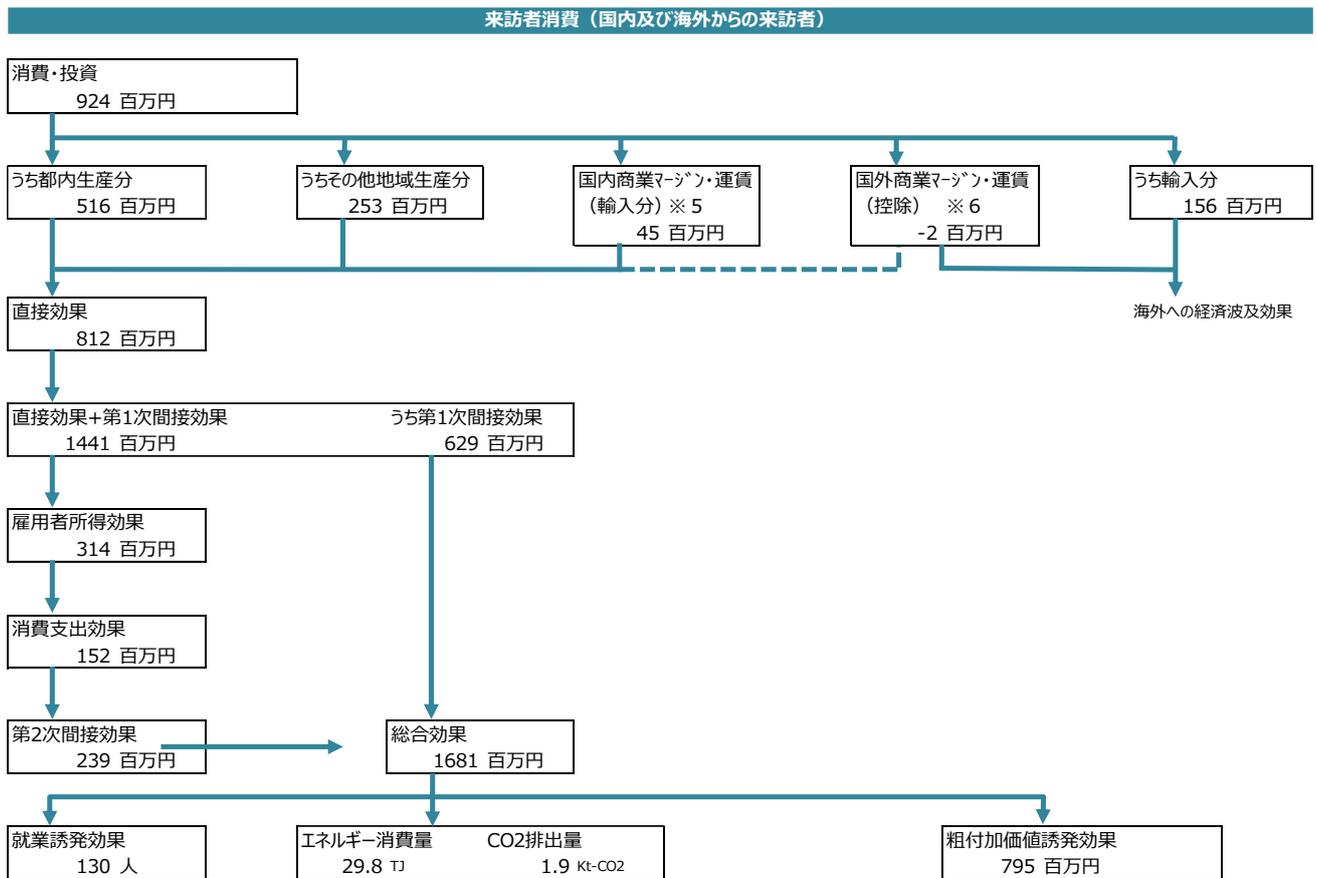
宿泊日数別来訪者人数			区分	来訪者が消費する財・サービス	1人1泊(回)当たり 平均消費額 ※2	
区分	宿泊日数	人数 (単位:人)			宿泊客 (単位:円)	日帰り客 (単位:円)
国内からの来訪者	日帰り客	155744	国内からの来訪者	航空(長距離移動)		
国内からの来訪者	1泊		国内からの来訪者	新幹線・鉄道(長距離移動)		
国内からの来訪者	2泊		国内からの来訪者	長距離バス		
国内からの来訪者	3泊		国内からの来訪者	航空(短距離移動)		
国内からの来訪者	4泊		国内からの来訪者	鉄道・モノレール(短距離移動)		
国内からの来訪者	5泊		国内からの来訪者	近郊バス		70
国内からの来訪者	6泊		国内からの来訪者	タクシー・ハイヤー		
国内からの来訪者	7泊		国内からの来訪者	船舶		
国内からの来訪者合計	宿泊客合計	0	国内からの来訪者	レンタカー・カーシェアリング		
宿泊数平均	宿泊数平均	0	国内からの来訪者	ガソリン		1586
海外からの来訪者	日帰り客	使用しません。	国内からの来訪者	その他交通費		
海外からの来訪者	1泊		国内からの来訪者	宿泊費		
海外からの来訪者	2泊		国内からの来訪者	飲食費		1500
海外からの来訪者	3泊		国内からの来訪者	菓子類		
海外からの来訪者	4泊		国内からの来訪者	農産物		
海外からの来訪者	5泊		国内からの来訪者	水産物		
海外からの来訪者	6泊		国内からの来訪者	その他食料品・飲料・酒・たばこ		
海外からの来訪者	7泊		国内からの来訪者	衣類・帽子・ハンカチなど繊維製品		
海外からの来訪者合計	宿泊客合計	0	国内からの来訪者	靴・かばんなど皮革製品		
宿泊数平均	宿泊数平均	0	国内からの来訪者	化粧品・医薬品・写真フィルムなど		
			国内からの来訪者	陶磁器・ガラス製品		
			国内からの来訪者	その他土産代・買物代		1500
			国内からの来訪者	温泉・温浴施設・エステ・リラクゼーション		1280
			国内からの来訪者	テーマパーク・遊園地		
			国内からの来訪者	美術館・博物館・資料館・動植物園・水族館など		
			国内からの来訪者	スポーツ施設利用料		
			国内からの来訪者	スポーツ観戦		
			国内からの来訪者	舞台・音楽鑑賞		
			国内からの来訪者	展示会・コンベンション参加費		
			国内からの来訪者	レンタル料		
			国内からの来訪者	その他娯楽等サービス費		

3) 分析結果

①開催経費（フローチャート）



②来訪者消費（フローチャート）



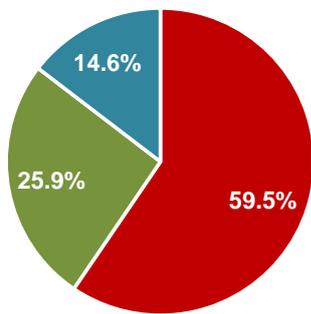
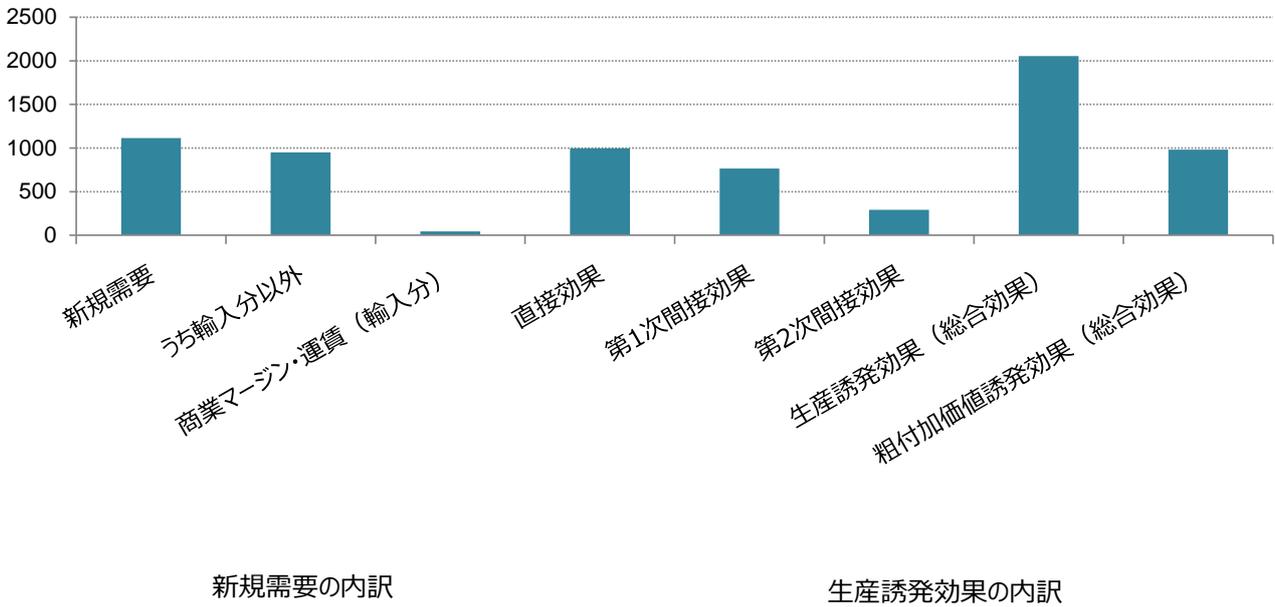
※ 5 新規需要を賄うため国外で生産されたものの流通で発生するマージンのうち、国内の流通・運輸事業者分

※ 6 国内生産に伴い発生するマージンと、新規需要を賄うため国外で生産されたものの流通で発生するマージンのうち、国外の流通・運輸事業者分

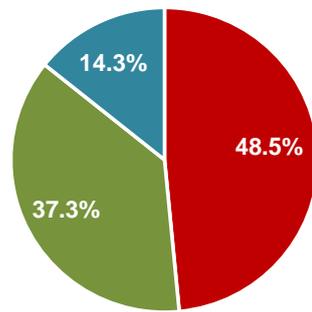
③全体分析結果

新規需要の内訳			開催経費+来訪者消費			経済波及効果（生産誘発効果）の内訳		
単位：百万円			単位：百万円			単位：百万円		
	割合	金額		割合	金額		割合	金額
新規需要			新規需要		1114	新規需要		
都内生産分	59.5%	663	うち輸入分以外		952	うち輸入分以外		
他県生産分	25.9%	289	商業マージン・運賃（輸入分）		46	商業マージン・運賃（輸入分）		
輸入分	14.6%	162	直接効果	48.5%	996	直接効果	48.5%	996
新規需要	100.0%	1114	第1次間接効果	37.3%	766	第1次間接効果	37.3%	766
			第2次間接効果	14.3%	293	第2次間接効果	14.3%	293
			生産誘発効果（総合効果）	100.0%	2054	生産誘発効果（総合効果）	100.0%	2054
			粗付加価値誘発効果（総合効果）		983	粗付加価値誘発効果（総合効果）		983

新規需要 開催経費と来訪者消費の割合		
単位：百万円		
	割合	金額
開催経費	17.0%	190
来訪者消費	83.0%	924
合計	100.0%	1114



- 都内生産分
- 他県生産分
- 輸入分



- 直接効果
- 第1次間接効果
- 第2次間接効果

新規需要 開催経費と来訪者消費の割合

